

# 黄山市“十四五”文化和旅游产业发展规划 (征求意见稿)

安徽师范大学

黄山市文化和旅游局

2021年03月

# 目 录

第一章 “十三五”发展现状与问题.....	- 1 -
第一节 “十三五”文化和旅游发展现状.....	- 1 -
第二节 “十三五”文化和旅游存在问题.....	- 7 -
第二章 “十四五”发展机遇与挑战.....	- 10 -
第一节 “十四五”文化和旅游发展机遇.....	- 10 -
第二节 “十四五”文化和旅游发展挑战.....	- 16 -
第三章 总体思路与发展目标.....	- 19 -
第一节 指导思想.....	- 19 -
第二节 基本原则.....	- 20 -
第三节 发展目标.....	- 21 -
第四章 产业布局与重点任务.....	- 23 -
第一节 总体布局.....	- 23 -
第二节 产业体系.....	- 26 -
第三节 重点任务.....	- 33 -
(一) 打造新型景区产业链.....	- 33 -
(二) 做大全域旅游产业链.....	- 36 -
(三) 做优乡村民宿产业链.....	- 38 -
(四) 做强研学旅游产业链.....	- 42 -
(五) 延伸自驾旅游产业链.....	- 44 -
(六) 拓展非遗文创产业链.....	- 46 -
(七) 构建康养旅游产业链.....	- 49 -

(八) 培育夜间经济产业链.....	- 53 -
(九) 建立节庆会奖产业链.....	- 56 -
<b>第五章 保障体系.....</b>	<b>- 59 -</b>
第一节 健全组织领导保障.....	- 59 -
第二节 加强法规标准引领.....	- 60 -
第三节 加大各项政策支持.....	- 60 -
第四节 强化专业人才保障.....	- 61 -

黄山市“十四五”文化和旅游产业  
发展规划（征求意见稿）

# 第一章 “十三五”发展现状与问题

## 第一节 “十三五”文化和旅游发展现状

“十三五”期间，全市文化和旅游业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在市委、市政府的坚强领导下，紧扣高质量发展要求，立足于满足人民群众日益增长的美好生活需要，围绕提供优秀文化产品和优质旅游产品这个中心环节，坚持守正创新，依托皖南国际文化旅游示范区、徽州文化生态保护区、杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道、浙皖闽赣“联盟花园”等国家发展战略平台，推进文化事业、文化产业和旅游业发展取得重要成果，文旅融合发展不断向纵深推进，“梦幻黄山·礼仪徽州”的新城市品牌形象逐步树立。

产业规模不断扩大。“十三五”以来，黄山市主要旅游经济指标连续保持两位数增长（2016年至2019年），三次产业的比例由建市之初的49.9 / 25.5 / 24.6调整到目前的7.6 / 34.6 / 57.8，旅游业已成为我市的支柱产业。

“十三五”期间，全市共接待游客2.87亿人次，入境游客1052万人次，实现旅游收入2547.65亿元，创汇33.39亿美元，文化产业增加值年增速保持10%以上，文化和旅游产业发展水平进一步提升。过夜游客人数不断增加，2019年，全市过夜登记游客1002万人，其中国内游客975万

人、入境游客 27 万人。重要旅游景点接待发展较快，2019 年，黄山风景区（5A）接待游客 350.08 万人、增长 3.57%，门票收入 5.27 亿元、下降 4.34%。皖南古村落（5A）：其中，西递景区接待游客 121.85 万人、增长 9.91%，门票收入 6276.65 万元、增长 10.07%；宏村景区接待游客 275.9 万人、增长 9.99%，门票收入 1.59 亿元、增长 10.09%。古徽州文化旅游区（5A）接待游客 353.78 万人次、增长 7.18%，门票收入 13049.59 万元、增长 9.33%。文化和旅游产业综合贡献率不断提高，文化产业增加值占 GDP 比重 6.02%，旅游业增加值占全市当年 GDP 比重 15.1%；文化和旅游相关行业入库税收约占全市当年入库税收 19.94%；以文化和旅游为主的第三产业经营净收入约占农村居民人均可支配收入 10.89%；全市近 10 万户居民从事文化和旅游及相关产业，从业人员近 21 万人，占全市非农劳动力总数的 46.7%。

产业品牌创建成效显著。“十三五”末，全市拥有国家级文物保护单位 49 处，国家级非物质文化遗产 21 项，国家级历史文化名城 1 座、名街 3 处、名镇 3 处、名村 14 处，中国传统村落 271 个。共有 A 级景区 50 家、55 处，其中，5A 级 3 家 8 处；4A 级 22 家。休宁县齐云山景区通过国家 5A 景观质量评审。共有星级饭店 33 家，其中五星级 4 家、四星级 20 家；客房总数 5641 间（套），床

位数 10478 张。全市各类住宿设施床位总数约 10 万张。共有旅行社 213 家，其中，经营出境旅游业务的旅行社 13 家。全市换取电子导游证导游员 4933 名。其中，中级导游 373 人，高级导游 36 人，英语导游 315 人，日语导游 57 人，韩语导游 34 人。“十三五”期间，黟县、屯溪区先后成功创建为国家全域旅游示范区。出台全国首个市级研学旅行管理办法，建成研学基地国家级 4 个，省级 20 个。制发实施意见，探索发展夜间经济黄山模式，7 处入选省夜间文旅消费“四个十佳”品牌。联合评选职工疗休养基地 53 家，康养产业蓄势待发。

**乡村旅游发展迅猛。**“十三五”期间，大力推进乡村旅游发展，进一步激发发展动力，释放发展活力。“十三五”末，黄山市 7 个村入选全国乡村旅游重点村，14 个村入选省百家乡村旅游（扶贫）示范村，超过 10 万农民从事以旅游为主的第三产业，乡村旅游成为发展新热点。2019 年黄山市乡村旅游接待达 5403 万人次，乡村旅游总收入 396 亿元。乡村旅游扶贫成效显著，“十三五”期间，黄山市积极探索旅游扶贫精准路径，以产业脱贫为重点，深入实施乡村旅游扶贫工程。累计通过发展乡村旅游带动脱贫 7505 人，16 个省级乡村旅游扶贫重点村全部出列、人口全部脱贫，全部编制乡村旅游扶贫规划、完成乡村旅游扶贫“八个一”工程建设、创建了 A 级旅游村庄（其中 1A 级 9 个村，

2A级7个村)，完成比例100%。民宿经济发展速度加快，成功入选全国民宿产业发展示范区，共发展徽州民宿2168家。涌现出山水间、拾庭画驿、黄山云上、西街一号、澍德堂等一批精品民宿，建成屯溪黎阳、黟县塔川、休宁祖源、徽州区西溪南、黄山区汤口等一批民宿集群。全市民宿年接待过夜游客超过30万人次，年经营收入10亿元以上。编制《黄山市民宿业发展规划》，打造“中国民宿业的标杆地和世界民宿业的典范区”。出台《黄山市规范发展徽州民宿的指导意见》，简化消防、治安、卫生等行业标准和审批手续，初步建立市县两级、部门联动、齐抓共管的工作格局。印发《黄山市徽州民宿提质增量计划（2020-2022）》，支持现有民宿抓好基础设施配套完善和业态提升，促进民宿产业向中高端化、个性化和精品化方向发展，鼓励引进社会资本打造一批新的特色民宿产业集群。在黄山市成功举办首届安徽民宿大会，黟县成功荣膺“中国十大乡村民宿发展示范县”。组建黄山市民宿协会，民宿业内交流活动频繁，猪栏酒吧、不舍美宿、望山生活、西街一号等民宿通过文创研讨、游学培训、美学交流等方式，加强了与全国各地民宿的联系与合作，提升了“徽州民宿”品牌的知名度和美誉度。

**文化和旅游影响力显著增强。**围绕打造世界一流旅游目的地建设目标，瞄准国际市场拓展，充分发挥政府在入境旅游产品宣传促销中的主导作用，广泛调动旅游企业的积极

性，建立和完善旅游宣传促销“联动机制”，形成了政府引导、企业主体、各方联合、市场运作的旅游营销工作格局。中国非物质文化遗产传统技艺大展、“中国旅游日”主会场、安徽国际文化旅游节等高规格活动圆满成功，成功举办了多届安徽国际旅行商大会，相继开展了黄山旅游节、国际山地车节、国际健走节、国际摄影大赛、国际登山大会等系列活动，不断扩大黄山旅游的影响力。依托世界级自然文化遗产集群，策划跨区域旅游产品。充分利用上海、杭州等国际口岸效应，共享入境客源。联手共建黄杭国际黄金旅游带，共推“五名”国际旅游线。推动黄山与阿尔卑斯山成功“牵手”合作。积极融入“万里茶道”国际旅游带，努力打造茶旅品牌，争取申遗取得进展。积极申请加入世界旅游城市联合会（WTCF）和世界旅游联盟（WTA），拓展境外宣传渠道。参加韩国知名旅行社线上博览会，黄山旅游产品被列为主推产品之一。黄山旅游产品被加拿大、美国、台湾等列入重点售卖产品，国际话语权不断增强，参与修订《世界优秀目的地(景区)评价指标体系》等国际标准，举办联合国教科文组织名录遗产与可持续发展黄山对话会、联合国世界旅游组织旅游可持续发展中国观测点年度工作会议等高端活动，“可持续发展黄山模式”被联合国教科文组织、世界旅游组织宣传推广。

文化和旅游服务质量不断提升。“十三五”期间，黄山



市把公共文化设施建设纳入市政府目标年度考核，把公共文化场馆免费开放、农村文化建设专项补助等文化惠民工程纳入市民生工程考核，建立公共文化服务考核机制。深入推进基本公共文化服务标准化均等化，全市共拥有 8 座文化馆（一级馆 2 座）、11 座公共图书馆（一级馆 3 座）、52 座博物馆（一级馆 1 座）、5 个美术馆、101 个乡镇综合文化站、697 个农家书屋，728 个村级（社区）综合文化服务中心，38 个省级农民文化乐园。宏村村级综合文化服务中心入选国家文旅公共服务机构功能融合试点工作单位，徽之韵黄梅戏剧团有限公司、休宁县农村广播电视传输中心、渔梁社区综合性文化服务中心入选“全国服务农民、服务基层文化建设先进集体”。黟县成功入选全国旅游标准化示范单位。实施文化惠民工程，开展“送戏进万村”5000 余场，放映农村公益电影 14 万场。围绕“一道一特色、一道一文化、一道一品牌”目标，全面开展皖浙 1 号、世界遗产、徽州文化、醉美 218、城市环线、经典 205、名山秀水、问道探秘、环太平湖、心安月潭等十大旅游风景道。文化和旅游市场监管能力不断提高，在全国率先开展旅游管理领域相对集中行政处罚权试点工作，具有独立行政执法主体资格的旅游管理综合执法局挂牌成立，全省首支“旅游警察”队伍亮相，旅游市场秩序平稳有序、持续优化。出台《智慧旅游服务要求》、《黄山市导游人员服务规范》、《徽州古村落旅游服

务要求》、《自驾游服务要求》、《黄山旅游厕所管理与服务规范》、《黄山旅游标识系统管理规范》、《美丽公路评价规范》、《旅游停车设施规划建设指南》、《黄山市研学旅行管理暂行办法》、《徽州民宿通用要求和等级评定》等十项行业标准。旅游公共服务品质不断提高，“旅游厕所革命”向全域拓展，游客满意度长期位列全国第一方阵，被授予“全国厕所革命综合推进奖”。文化和旅游志愿服务覆盖面进一步扩大，文明旅游深入人心。

## 第二节 “十三五”文化和旅游存在问题

“十三五”期间，我市文化和旅游各项工作取得显著成绩的同时，在产业业态、产业规模、产业链条、产业人才等方面存在一定的问题与不足。

文旅新业态有待于进一步创新。尽管目前我市旅游客源市场已经出现了由观光旅游向度假旅游转型趋势，但是新业态旅游占比较小。外地来我市的旅游者基本还是以黄山风景区和西递、宏村为主要目的地，逗留时间多在3天2夜。观光型的客源市场结构，不利于全市旅游综合经济效益的提高。随着旅游者需求不断转型和提升，文化旅游资源深度有待进一步挖掘，文化资源的数字化转化不够、旅游产品的文化内涵融入不深，体验型、科技型、研学型等旅游新业态产品仍具有巨大的发展空间，我市在旅游新业态打造方面依然

任重道远。

文旅产业规模有待于进一步扩大。文化产业体量总量不大，我市文化产业增加值仅占全省文化产业比重仅 3.2%，规上文化企业仅占全省规上文化企业 2.5%。文化产业门类方面，包装印刷、工艺美术品制造、文化旅游等占比较大，但广播影视制作、新闻信息服务等方面发展滞后。区域协调发展方面，黄山市旅游东冷西热不均衡、中心城区集散功能不强。文旅产品方面，休闲度假类产品不足。旅游要素方面，旅游演艺、旅游购物培育不足，“夜游”产品、“夜色”经济、文化创意产品有待突破。文旅企业方面，小散弱差的格局尚未根本改变，缺少支撑力、带动力、竞争力强的大型文旅企业。

文旅产业链条有待进一步延伸。我市文化产业业态较为单一，休闲、体验、养生类产品缺乏，消费链不长、产品附加值低、经济效益不高等问题仍然存在，在发展文化创意产业上如引进资本、推进项目、融入科技等方面缺乏手段。区域集群上，多是规模小的企业，产业增加值低，税收贡献度不高。产业集聚上，横向缺乏企业之间配套、联动关系，纵向缺乏行业上下游产业链、价值链，面上缺乏以核心竞争力、资本要素等关键环节相链接的分工协作体系。

文旅产业人才有待于进一步培育。文化和旅游领域，人才培养机制需要进一步完善与落实，各类人才的常态化培训

机制需不断完善，与高质量发展相适应的人才政策与保障建设需要持续推进。行业领军人物需加强引导，一些颇有名气业绩的名人大师存有徽州人内敛含蓄、小富即安心理，习惯于走精品高端路线，忽视市场化、规模化、产业化发展，其产品往往陈列于橱窗展台而未能走向市场。

黄山市“十四五”文化和旅游产业发展规划（征求意见稿）

## 第二章 “十四五”发展机遇与挑战

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上，要科学研判“十四五”时期文化和旅游发展的总体背景与发展大势，面对社会发展内外环境与条件的变化，黄山市文化和旅游发展面临前所未有的发展机遇与挑战。

### 第一节 “十四五”文化和旅游发展机遇

**国家政策实施的发展机遇。**《中央办公厅 国务院办公厅关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（〔2017〕5号）提出打造中华优秀传统文化传承发展体系，创造中华文化新辉煌，全面提升国家文化软实力与国际影响力。《关于加强文物保护利用改革的若干意见》（中办发〔2018〕54号）坚持创造性转化、创新性发展，让文物活起来，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供精神动力。《关于实施革命文物保护利用工程》（中办发〔2018〕45号）革命文物资源利用发挥促进经济发展独特作用，成果更多惠及人民群众。《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）将旅游业定位国民经济战略性支柱产业和人民群众满意的现代服务业。《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）提出旅游是发展经济和满足人民日益增长的美好生活需要的有效手段，

是提高人民生活水平的重要产业。《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）提出以高质量文化和旅游供给增强人民群众的获得感、幸福感。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，明确提出到2035年建成文化强国，通过繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力。这些国家政策与国家战略的实施确立了文化和旅游发展的中心地位，带来了发展的政策红利和发展机遇。

**生态文明战略实施的重大机遇。**新时代，生态文明重大战略的实施，为旅游业的发展提供了新的发展契机。2012年11月，党的十八大明确提出大力推进生态文明建设，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。2015年5月，《中共中央 国务院关于加快推进生态文明建设的意见》发布，提出加快形成人与自然和谐发展的现代化建设新格局，开创社会主义生态文明新时代。2020年5月，中共中央总书记、国家主席习近平强调，要牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，在生态文明建设上展现新作为。

“十四五”期间，黄山市要依托优良的生态环境，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，坚持绿色发展方式，把发展文化和旅游作为践行新发展理念、调整经济结构、改善生态环境、促进脱贫攻坚的有力抓手，弘扬生态文明价值

新要求，建设“天蓝、地绿、水清、业优”的美丽黄山生态文化和旅游发展新格局。加强区域交流合作，坚持生态引领，协同推进，旅游协作，聚焦浙皖闽赣“联盟花园”，积极推进浙皖闽赣国家生态旅游协作区发展。

**乡村振兴战略实施的重大机遇。**2017年10月，党的十九大报告中提出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。2018年9月，中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》。2021年1月，《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》作为2021年中央1号文件发布，提出把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。

“十四五”期间，黄山市要依托优质的乡村资源，激发乡村内生活力，以乡村旅游助力乡村振兴，加快农业农村现代化步伐，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，推动黄山高质量发展。

**长三角一体化发展的成长机遇。**《长江三角洲城市群发展规划》，提出培育更高水平的经济增长极，全面建成具有全球影响力的世界级城市群，具有江南文化特色的世界级旅游目的地。2018年11月5日，中共中央总书记、国家主席习近平提到，将支持长江三角洲区域一体化发展并将上升

为国家战略，完善中国改革开放空间布局。2019年3月5日，政府工作报告中明确提出将长三角区域一体化发展上升为国家战略，2019年12月，《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》印发实施。2020年6月，杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道作为长三角一体化发展重大合作事项正式签约。

“十四五”期间，黄山市应主动融入长三角一体化国家发展战略，通过国家战略实施与区域发展引擎打造，深入与杭州都市圈合作，共建杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道，加强杭黄全域旅游合作，开展新安江流域生态补偿试点合作，加快重大交通建设，深化皖南国际文化旅游示范区等区域合作，促进区域高质量发展，打造具有黄山印迹的世界级文化旅游目的地。

**经济格局转换的市场机遇。**面对百年未有之大变局，党中央提出“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，而在国家“内循环”与“双循环”良性健康发展格局中，文化和旅游产业是重要的支撑与发展路径。“十四五”时期，是我国文化和旅游消费升级与市场转型的重要时期。国家统计局资料显示，2019年我国人均国民总收入达到10410美元，全国居民人均可支配收入30733元，城镇居民人均可支配收入42359元，农村居民人均可支配收入16021元，2019年中国城镇化率达到60.60%。



2019 年我国国内旅游市场规模达到 60.10 亿人次，出境旅游达到 1.69 亿人次，已经超过 1.45 亿人次的入境旅游规模。经济收入的快速增长与快速城市化催生了巨大的市场需求与消费潜力，市场需求呈现爆发式增长与消费升级的发展趋势。

“十四五”期间，黄山市要积极研判文化和旅游消费升级的新趋势，把黄山市文化和旅游资源优势顺利转化成发展优势，深入推进文旅多元融合发展，充分运用现代技术与手段，深化文化和旅游领域的供给侧结构性改革，不断提高供应质量和产品质量，不断激发文化和旅游的消费潜力，让文化和旅游成为黄山市经济社会发展的重要引擎。

**高科技赋能的发展机遇**随着移动互联网与多媒体技术的进一步发展，5G 技术的不断普及，文化和旅游发展的智慧化程度快速提升。大数据、云计算、物联网、AR、VR、MR、AI、区块链等技术的广泛应用，加速了文化和旅游业品质化、智能化、多元化发展要求与发展进程。

“十四五”时期，黄山市应着重推动 5G、人工智能、云计算、物联网、虚拟现实等现代信息技术在文化旅游业的应用，借助新的科技，打破传统产业格局，实现产品创新、业态创新、技术创新、主体创新、制度创新、服务创新的全面变革，提升文化旅游发展效率，促进现代化文化旅游产业体系构建。

**交通格局变迁的发展机遇。**合福高铁、黄杭高铁，以及规划建设中的池黄高铁、昌景黄高铁、武杭高铁、黄金高铁等线路，标志着黄山市将全面进入高铁时代，成为全省第二个“米”字型高铁城市。同时，黄山还是全省重要的航空口岸，快速交通网络的建立，使黄山市“承东启西，通南达北”的交通优势进一步凸显。《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》也聚焦交通互联互通等重点领域，包括长三角区域城际铁路网、打造杭黄国际黄金旅游线等。

黄山市区域优势明显，东依中国人口最密集、城市化水平最高、经济最发达、出游率与消费水平最高的长三角区域，快速交通的网络化发展，极大缩短了主要客源地与旅游目的地之间的时间距离，极大延长了消费市场空间半径，为黄山市文化和旅游发展带来了前所未有的市场空间腹地。

**人口结构变化的发展契机。**“十四五”时期，我国人口发展将经历深刻的调整，根据联合国经社理事会人口司预测，“十四五”时期，中国 60 岁以上老年人口将达到 3 亿人，占总人口的比重超过 20%；其中，65 岁以上人口会突破 2 亿人，占比达到 14% 以上。按照国际标准，届时我国将由轻度老龄化社会转为中度老龄化社会。

“十四五”时期，黄山市文化旅游业的发展要重点面向人口结构变化，特别是老龄化社会的到来，做好老年文化旅游产品开发，促进文化旅游与康复、护理、养老、疗养等产

业的融合发展，打造黄山特色疗养品牌。

## 第二节 “十四五”文化和旅游发展挑战

国际政治经济百年变局带来的风险与挑战。百年变局以来，国际政治格局面临大调整和大变革，形成全球实力对比更趋于平衡的国际格局新常态，中国与世界关系角色定位将发生深刻变化。近年来，世界经济缓慢增长，全球经济贸易增速显著放缓，主要发达经济体增速持续下行，新兴经济体下行压力加大。全球总需求不足也严重抑制了世界经济增长，全球贸易摩擦，增加了世界发展的不确定性，未来数年世界经济仍将在中低速轨道内前行。国际政治经济格局重塑，深刻影响文化和旅游领域的国际市场格局与份额，影响国际旅游与文化产业格局，给黄山市文化和旅游发展带来新机遇与新挑战。

疫情防控的不确定性带来的风险与挑战。新冠疫情发生以来，我国已经有效控制疫情发展态势，国内疫情防控已经转向防输入为主，社会经济全面恢复，文化与旅游产业有序推进复工复产。但是国际疫情的防控形势，势必影响文化和旅游的市场特别是国际市场走势与发展趋势，对于黄山市传统的国际入境市场、出境市场，都将带来全面的影响与冲击。我市以旅游立市、旅游兴市，文化和旅游业在国民经济中的

地位举足轻重。疫情以来，我市文化旅游产业遭受到巨大影响，尤其是旅游市场一度跌入冰点，目前景区、酒店、旅行社等旅游企业营业额仅恢复往年 5 成，对中小旅游企业已经形成生存危机。

**区域旅游竞争加剧带来的挑战。**在入境旅游受阻、国内大循环为主体的情况下，各地都注重经济结构转型和产业转型升级，文化旅游业将成为各地“十四五”期间经济发展的发力点。杭州、上海、南京、苏州等长三角城市群，依托强大的经济实力，将国际化、城市化、后工业化与文化旅游发展有机融合，文化旅游投资规模不断加大，文化旅游产品更新和旅游服务质量不断提升。随着长三角一体化发展战略的推进，一体化的快速交通网络一体化的公共文化旅游服务，为中长距离游客提供更好的吸引物，这对黄山保持和扩大这些地区的旅游客源以及形成旅游分工格局构成巨大压力。

**文化和旅游融合发展的理念带来的挑战。**随着文旅融合的推进，当前各地文化和旅游融合发展机制已经初步建立，“十四五”时期是进一步推动文化和旅游业深度融合的关键时期。黄山市是文化大市、旅游大市，但是我市文化和旅游融合发展的理念仍然比较薄弱，对于“以文塑旅，以旅彰文”的融合发展理念认识不足，对融合发展的路径缺少清晰的研判与认知，只看到文化和旅游融合具有天然耦合性，但忽视

了文化、旅游各自的发展规律，对于文化资源的产品化、旅游化以及旅游资源的文化本底挖掘不够，对于文旅融合到底“融什么”“怎么融”路径认识不清。

黄山市“十四五”文化和旅游产业发展规划（征求意见稿）

## 第三章 总体思路与发展目标

### 第一节 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略及习近平总书记在经济社会领域专家座谈会上的讲话、习近平总书记视察安徽的重要讲话精神，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，以高质量发展为主题，以改革创新为动力，以长三角一体化和杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设为契机，以“+旅游”为理念，以“五个一批”建设为抓手，按照“一体两翼”工作思路，深化文化和旅游产业供给侧结构性改革，提升文化和旅游的凝聚力与引领力，促进黄山旅游向休闲度假复合型转变，以“品质旅游”引领旅游业高质量发展，推动文化和旅游产业的品质化、集约化、现代化、国际化发展，真正构建“山上山下联动、城市乡村并进、文化旅游融合、多极多点支撑”的大旅游格局，全力打造具有国际影响力的文化旅游目的地。

## 第二节 基本原则

### （一）坚持以人民为中心

尊重人民群众主体地位，将人民群众的美好生活需要作为文化和旅游产业发展的出发点和落脚点，坚持供给侧结构性改革这个战略方向，扭住扩大文化和旅游内需这个战略基点，激发和释放市场需求潜力，精准研判市场需求，提高文化和旅游供给产品体系对文旅市场需求的适配性，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。提供更多内容健康、特色鲜明、体验性强的文化和旅游产品，提高人民群众在文化和旅游发展中的获得感。

### （二）坚持高质量发展为主线

围绕人民群众的美好文化和旅游需要，着力发展优质旅游，以高质量发展为主线，以市场为导向，以产业为主体，着力优化文化和旅游产业结构、产业布局、发展政策，加快由规模增长型向质量效益型转变，完善市、县（区）文化和旅游重点项目体系，统筹谋划实施一批文化和旅游发展重点工程，丰富产品内涵，壮大市场主体，强化标准引领与政策引导，强化信用体系建设，提升市场治理能力，释放文旅消费潜力，促进文化和旅游产业品质提升与高质量发展。

### （三）坚持文旅融合发展

贯彻“宜融则融、能融尽融，以文塑旅、以旅彰文”原则，完善文化和旅游融合发展的体制机制，强化系统观念，

找准文化与旅游最大公约数、最佳连接点，探索文化和旅游融合发展规律，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合，构建文化和旅游融合发展新格局。

#### （四）坚持开放共建共享

坚持以人民为中心，以市场为主体，通过政策与体制机制创新，鼓励引导社会参与文化和旅游发展与建设，形成全社会共建格局。加强文化和旅游供给侧改革，实施文化和旅游惠民工程，提高城乡文化和旅游公共服务体系标准化与均等化，推进文化和旅游发展的全民共享。加快提升旅游经济“硬实力”，加强文化的“软实力”，不断提升人民群众获得感、幸福感和安全感。

### 第三节 发展目标

到2025年，基本建成文化底蕴深厚的世界级旅游目的地，形成文化和旅游产业全方位、深层次的融合发展格局，建成一批特色文化旅游项目，形成一批知名文化旅游品牌，培育一批文旅新业态、新产品体系，推出一批文化旅游商品，打造一批文化旅游线路，成为美丽中国先行区、长三角绿色发展示范区、文化传承与生态文明建设样板区、高质量发展创新区。年旅游接待总量突破9000万人次、力争达到1亿人次（2019年7400万人次、预计今年4500万人次），过夜



游客力争达到 1300 万人（2019 年 1002 万人、预计今年 500 万人），旅游业总收入力争突破 900 亿元（2019 年 659 亿元、预计今年 320 亿元）。文化产业增加值年均增幅力争达到 12%，规上文化及相关产业法人单位数量力争达到 100 家。文化和旅游产业增加值占 GDP 份额力争达到 24%，对财政贡献率力争达到 22%。

黄山市“十四五”文化和旅游产业发展规划（征求意见稿）

## 第四章 产业布局与重点任务

通过整合文化和旅游产业发展格局，深入推进产业结构升级优化，多元激活企业发展活力，持续推动文化和旅游产业高质量发展，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。

### 第一节 总体布局

依托区域文化和旅游资源特色，结合文化和旅游产业发展基础，综合地理区位、交通格局、资源特色、市场潜力等产业要素，统筹推进区域发展，形成特色各异、区域联动、城乡融合、均衡协调的文化和旅游产业发展布局。

坚持“山上生态，山下文化”特色理念引领，打造“125”（一核、二带、五组团）文化和旅游产业空间新格局：1大文化和旅游产业集聚核、2条文化和旅游产业发展带、5大文化和旅游产业发展组团。

（一）打造一大产业集聚核：依托区域位置、交通路网等综合因素，形成以屯溪区为中心的文化和旅游产业集聚核。以塑造文化和旅游核心吸引力为方向，融入创新思维，用文化创意丰富旅游内涵，全面推动屯溪文化和旅游产业升级，重点打造城市夜游、文创旅游、城郊旅游、研学旅游、康养旅游、节庆旅游、购物旅游、红色旅游等产品集聚发展，不断完善城市旅游公共服务体系，健全旅游集散功能，推动

屯溪由黄山景区旅游集散地向城市休闲旅游目的地的转变，打造集散、休闲等于一体的黄山市文化和旅游产业集聚核。

**（二）构筑两条产业发展带：**以河流、交通干线为发展轴线，整合沿线文化和旅游资源，打造漫游黄山文旅产业带、梦幻黄山文旅产业带。

**漫游黄山文旅产业带：**整合徽杭—屯祁高速和 s326—s324 沿线旅游景区、旅游项目和重点乡镇，不断完善基础服务设施，提升服务质量，打造漫游黄山文化旅游产业发展带。

**梦幻黄山文旅产业带：**整合 s218 和 s220，以及 G3 高速沿线旅游景区、旅游项目和重点乡镇，强化联动发展，做好沿途景观整治，打造梦幻黄山文化旅游产业发展带。

**（三）做强五大产业发展组团：**强调核心引领、辐射带动、特色差异、集聚发展，以产业集聚区为主要空间单元，树立新观念、应用新模式、引进新技术，充分利用地方资源，创新驱动增强发展新动能，做大山湖观光组团、做强乡村度假组团、做精运动康养组团、做优文化体验组团和做好医养茶乡组团。

**山湖观光组团：**依托黄山区黄山和太平湖两大文化旅游资源，以“顶级观光”为品牌引领，以长三角康养旅居目的地为目标，推动黄山景区与太平湖旅游度假区联动发展，丰富运动、休闲、康养、度假等产业业态，打好“环山”、“环

湖”、“环城”三张牌，做大做强传统观光旅游，延展休闲度假业态，打造山湖观光组团。

**乡村度假组团：**以黟县盆地旅游区为重点，依托黟县古村落资源，以现代国际乡村旅游综合示范区为目标，继续发挥西递、宏村的带动作用，促进周边地区旅游点的开发和业态的完善，通过政策引导、标准引领、品牌培育，积极推进乡村景区、乡村度假区、乡村民宿、乡村研学、乡村文创产品以及民俗艺术发展，重点丰富乡村度假产品产业业态，推进乡村文化和旅游融合，打造乡村度假组团。

**运动康养组团：**依托休宁县文化和旅游资源，以月潭湖、齐云山等景区景点为重点，以“户外运动，康体养生”为品牌引领，着力推动生态、文化、旅游、运动、养生、科技等产业业态融合发展，打造健康、养生的运动康养组团。

**文化体验组团**以徽州区、歙县等县区为重点，深入挖掘徽州文化，提炼徽文化符号与元素，凝练文化特质，通过保护好、传承好、弘扬好徽文化，提升非遗文创、康养度假、生态研学、文化体验等文化和旅游产业，加强文化与旅游融合发展，用丰厚文化资源坚定文化自信，用多元旅游产品传承徽州精神，打造活力、开放、包容、生态的文化体验组团。

**医养茶乡组团：**充分利用祁门县优良的生态环境优势，围绕祁门红茶、御医文化两大资源，积极融入“万里茶道”国际旅游带，严格生态红线，严守环境底线，在保护好黄山西

部生态屏障的基础上，以“茶乡生活新标杆，森林康养新 IP”为品牌引领，延展祁门红茶产业链，做大做强医养、康养旅游产业，打造医养茶乡组团

## 第二节 产业体系

### （一）打造精品餐饮产业

弘扬徽州餐饮文化，做大做强徽菜传统菜品，鼓励开展“徽州文化餐饮”申遗工作。实施“徽州千味”美食工程，深入挖掘黄山民间传统小吃，推出金牌小吃，打造特色餐饮品牌，促进民间烹饪技术交流与创新，推动形成具有竞争力的餐饮品牌和企业集团，鼓励黄山餐饮企业“走出去”。优化徽菜美食产业，打造一批网红美食点，引进与建设一批星级高档餐饮饭店，发展一批地方特色品牌餐饮连锁店，推出一批以文化为特色的主题文化餐厅，打造一批乡村旅游餐饮集聚区，提升一批主题美食夜市街区。重点支持黄山披云徽府菜、黄山徽商故里等餐饮品牌通过多种路径做大做强，形成多元化、多层次的餐饮服务体系。实施徽菜美食“321”行动（30 道经典徽菜、20 道徽州小吃、10 道徽州糕点），推出推介一批中外游客喜爱的徽州味道。

### （二）壮大现代住宿产业

继续实施旅游品质革命，稳步提升现有星级酒店、大众旅馆、快捷酒店服务品质，大力发展分时度假、会议会展、

产权式、公寓式、主题式、疗养式等多业态多类型住宿产业，构建高档星级酒店、特色精品酒店、主题文化酒店、度假疗休养酒店、绿色生态饭店、房车自驾营地、康养度假村、乡村庄园、乡村酒店、乡村主题民宿等多元住宿业态。促进高档酒店国际化、经济型酒店连锁化、乡村民宿品质化、度假酒店主题化，逐步形成结构完善、布局合理的住宿接待体系。打造特色住宿，契合亲子游、康养游需求，建设一批精品酒店、主题文化酒店和休闲度假疗休养酒店。做大做强徽州民宿，实施徽州民宿提质增量行动计划，开展徽州民宿百佳评选和国家旅游民宿星级评定，谋划举办“徽风皖韵”精品民宿产业大会，着重在黄山、古徽州文化旅游区、太平湖、新安江等周边和沿线区域做增量，提升黟县民宿样板区。力争到 2025 年，建成一批高星级酒店，建设一批主题文化酒店，打造一批精品民宿集聚区，形成多元化多层次的住宿产业体系。

### （三）构建旅游交通产业

完善“快旅慢游”旅游交通产业体系，围绕“中国东部自驾游天堂”总体目标，将旅游风景道体系打造成为黄山全域旅游的龙骨架、公共服务体系的全域网、休闲度假产品业态的分布图。重点推动杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设，联合推出一批精品自驾游线路。完善旅游交通服务体系，大力推进旅游风景道咨询中心和驿站建设，加快推进高

速 3 号口一级咨询服务中心建设。做好皖浙 1 号、世界遗产、徽州文化、醉美 218、城市环线、经典 205、名山秀水、问道探秘、环太平湖、心安月潭等十条旅游风景道宣传推广工作。加强落地自驾发展，支持上汽集团等在我市加强新能源汽车落地自驾服务。优化全域公共交通体系，合理布设市内交通接驳，引导运输企业发展旅游定制客运，推进乡村旅游客运与城乡客运公交化、一体化。引导旅游景区开发趣味性和参与性的绿色交通。

#### （四）加强精品游览产业

完善精品游览产业业态，重点打造新型文旅景区。提升传统景区品质，继续做大做强观光旅游，融入体验旅游业态，推动传统景区升级。引导景区文化业态植入，利用科技手段创新旅游产品和业态，推动更多资源转化为旅游新产品，打造文化主题鲜明、要素完善的旅游精品景区。实施新型景区城、镇、村建设工程，积极创建与培育一批新型景区城、镇、村。健全精品游览服务，提升旅行社产业实力，鼓励黄山中国旅行社、黄山中青旅、黄山友谊国际旅行社、黄山春秋国际旅行社等有实力的旅行社跨省（区、市）设立分支机构，支持旅行社服务网络进社区、进农村。继续深耕线下优质客户资源，更新丰富旅行社发展模式，整合推动线上线下融合发展，全力推进多元业务拓展。加快提升在线旅游社（OTA）的综合服务能力，加快向个性化、定制化方向发展。

常态化进行旅游社评 A 工作，充分利用市场开拓奖补政策，激发旅游市场活力。培育更多黄山旅行社国家品牌，提升行业整体规模与素质。

### （五）开发特色购物产业

依托黄山厚重的文化底蕴，支持文创企业和旅游商品生产企业设计、开发和生产具有地方特色和文化内涵的文旅商品，重点开发推广黄山市非遗文创展示体验馆模式，围绕“五徽”（即：徽玩之雅、徽工之巧、徽菜之香、徽味之美、徽艺之韵），开发非遗文创产品。十四五期间，培育 1-2 个省级重点文旅商品研发基地，开发多个文创 IP 商品体系，组建“黄山文旅商品”线上销售平台，打造一批特色文化和旅游商品。积极举办黄山市特色旅游商品大赛、文创商品大赛、文旅商品博览会，推进旅游商品进景区、进星级酒店、进博物馆、进咨询中心，全面提升文旅商品的市场影响力和竞争力。

### （六）丰富休闲娱乐产业

推进“文旅+”和“+文旅”，积极发展文化和旅游休闲娱乐产业，丰富产业业态体系，延伸文化和旅游产业链，塑造一批有影响力的文化和旅游休闲娱乐品牌。引进和融合数字化、高科技手段，培育文化体验、动漫动画、移动多媒体、网络视听等新型文化业态，加快发展文化创意休闲娱乐产业，打造各类文化娱乐主题园区。进一步拓展和提升康体养



生、科普研学、夜游演艺、特色街区、乡村旅游等文旅娱乐业态。高质量打造一批夜间文旅消费集聚区、夜间演艺、夜游街区、夜娱活动、夜读空间、深夜食堂、非遗展演等夜间消费的产业业态。积极参加安徽省夜间文旅消费“四个十佳”品牌评选，充分发挥品牌的示范和引领作用。加强旅游休闲街区建设，积极推动黎阳 in 巷、屯溪老街等文化意蕴深厚的特色街区争创省级以上旅游休闲街区。

### （七）做强文化演艺产业

鼓励县区各级国有院团通过股权投资、资源互补等，开展多种形式的合作，打造一批具有较强竞争力的黄山特色演艺院团。进一步放宽民营艺术院团市场准入条件，规范演出市场审批手续，做强市场“主力军”。搭建营销推广平台，建立信息共享、互动共赢机制，提升民营院团的活动范围和市场竞争力。推进“互联网+演艺”，有效植入现在舞台演艺手段，推动5G+4K/8K超高清在演艺产业应用，打造系列沉浸式演艺项目，促进演艺产业提档升级。通过建立深度合作机制，加强交流互动、场地共用，多元支持《徽韵》、《宏村阿菊》等黄山特色演艺品牌发展壮大。

### （八）打造数字文旅产业

以“互联网+”为手段，推动旅游生产方式、服务方式、管理模式创新，丰富旅游产品业态，拓展旅游消费空间，培育适应大众旅游消费新特征的核心竞争力，推动黄山市文化

和旅游业高质量发展。加快建设智慧旅游景区，引导旅游景区开发数字化体验产品并普及景区电子地图、智能推荐、语音导览等智慧化服务。建设一批世界级智慧旅游景区和度假区，树立智慧旅游样板。推进乡村旅游资源和产品数字化建设，打造一批省级智慧旅游示范村镇。支持旅游景区运用数字技术充分展示特色文化内涵，积极打造数字博物馆、数字展览馆等，提升旅游体验。完善旅游信息基础设施，推动游客服务中心、停车场、标识系统等旅游基础设施数字化升级。培育和塑造一批具有鲜明黄山文化特色的原创IP，加强IP开发和转化，充分运用动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态，推动黄山优秀传统文化创造性转化、创新性发展。推动5G、VR/AR、人工智能、虚拟现实、增强现实、5G+4K/8K超高清、无人机等技术在文化旅游领域应用，积极培育云演艺、云展览以及沉浸式新业态，满足新兴消费需求，促进黄山数字文旅产业高质量发展。

### （九）提升文化创意产业

以徽州文化为主题，利用文化创意、文艺表演、文化展示、文化体验等手段，整合形成集创意、研究、生产、销售于一体的文化创意产业链，通过创意设计来深挖内涵、凝练元素、表征意境，注重产品功能性、艺术性、观赏性、便携性、体验性打造，提升产业发展质量。以景区景点、古村落、

老街区、文化娱乐产业园、主题公园、动漫产业园、影视文化产业园、废弃老旧厂房、特色高等院校、传统特色文化社区等为依托，建设一批文化创意产业园区，做好黎阳 in 巷、屯溪老街、万安老街等文化创意街区。

### （十）振兴传统工艺产业

支持屯溪区、徽州区、黄山区、黟县、歙县、祁门、休宁等县区做大做强歙砚制作技艺、徽墨制作技艺、徽州漆器髹饰技艺、祁门红茶制作技艺、绿茶制作技艺、五城米酒制作技艺、五城豆腐干制作技艺、徽州三雕、徽派盆景技艺、徽州竹雕、徽州根雕、徽州竹编、徽州传统民居建筑营造技艺、徽菜等传统工艺产业发展，推动传统手工艺提升品质，扩大产值。建立黄山传统工艺振兴目录，引入 3D 打印、三维建模等数字技术，引导现代科技有效植入传统工艺研发和制作过程中，提高传统工艺研发能力和制作技艺水平。发掘和运用传统工艺所包含的文化元素和工艺理念，丰富传统工艺的题材内涵和产品品种，帮助传统工艺企业和从业者改进设计、改善材料、改良制作、提高品质、策划品牌，开发体现精湛手工、面向大众的传统工艺品及融合非遗元素的各种衍生品，打造一批具有黄山特色传统工艺品牌。

### （十一）提升国产动漫产业

以黄山优质的文化旅游资源为依托，与三七互娱、黄山冰鸿动漫、祥源控股等知名动漫企业合作，引入 5G 全新应

用场景，大力发展民族动漫、原创漫画、影视动画、网络动漫、手机动漫、动漫舞台剧演出和动漫软件制作等动漫产业，延伸产业链条，促进动漫与文学、影视、音乐、书法、美术等内容形式交叉融合，拓展传播方式，推进传统动漫产业升级。以“手机（移动终端）动漫国际标准”为准则，挖掘黄山地方特色文化，开发一批面向移动互联网、智能终端应用的原创漫画、影视漫画、网络动漫等产品。做强齐云山动漫IP体验化设计，打造1-2个黄山动漫品牌，做强国产动漫产业。

### 第三节 重点任务

#### （一）打造新型景区产业链

提升传统景区品质，实施“百景千点品质提升工程”，做好顶层设计，找准市场定位，聚焦景区内涵建设，提升核心吸引力，加快基础设施、配套设施升级改造，提升景区信息化、智慧化水平，推出更多沉浸式旅游产品，培育“网络体验+消费”新模式，引导云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态发展，增强旅游体验质量，延长要素服务产品链，提高“留客”能力，增加二次消费和三次消费，降低门票收入占比。引导景区文化业态植入，进行景区文化的IP重塑，提高传统吸引物的吸引能级，利用AR/VR/MR等科技手段创新旅游产品和业态，推动更多资源转化为旅游新

产品，打造文化主题鲜明、文化要素完善的旅游精品。抓牢国家 5A 级旅游景区的创建与文化内涵提升，持续加强观光型拳头产品，将黄山景区打造成具有文化底蕴的世界级旅游景区，支持齐云山景区、新安江百里山水画廊等景区创建国家 5A 级景区，到 2025 年，力争新增 1-2 家 5A 级旅游景区。

### 专栏：百景千点品质提升工程

1. 全面升级 5A 级金牌景区：从文化融入、空间拓展、产品体验、服务质量、综合管理、市场营销等方面，全面升级黄山风景区、皖南古村落—西递宏村、唐模、呈坎、潜民宅、牌坊群·鲍家花园、徽州古城等景区景点，打造具有文化底蕴的世界级旅游景区，提升黄山旅游品牌国际国内影响力。

2. 创建 1-2 个 5A 级品质景区：推进休宁县齐云山景区等成功创建国家 5A 级景区。

3. 培育 2-4 个 5A 级潜力景区：培育和引导新安江百里山水画廊、牯牛降景区、花山谜窟等积极创建国家 5A 级景区。

4. 推进景区文化 IP 打造计划：挖掘景区特色地域文化，通过各种方式和全新技术，提升景区文化 IP 内涵，实现文化旅游景区有序提质。

**推动由景区观光向休闲度假转型。**抓准休闲度假旅游产品的发展趋势，有序培育一批高品质的省级旅游度假区，加

快建设国家级旅游度假区。做好国家级旅游度假区品牌创建工作，大力开发山地、森林、湖泊、康体、养生、乡村、温泉等休闲度假产品，推动休闲度假产品的多元开发，聚合休闲度假业态，打造一批品质高、业态丰、服务优的旅游度假区和国民度假地，重点推进太平湖国际旅游度假区、黟县龙江旅游度假区建设。依托黟县、屯溪区、歙县、徽州区、黄山区等城市周边优质乡村资源，整合提升乡村休闲度假资源，打造面向黄山市的环城乡村休闲游憩度假带。到 2025 年，力争新增 1-2 家国家级旅游度假区。

专栏：旅游度假区和休闲度假产品培育计划

1. 创建 1 个国家级旅游度假区：指导太平湖国际旅游度假区创建国家级旅游度假区。
2. 培育 2-4 个国家级旅游度假区：引导黟县龙江旅游度假区、徽州区潜口养生旅游度假区、东黄山旅游度假区、雨润旅游度假区等创建国家级旅游度假区。
4. 创建 2-4 个省级旅游度假区：指导祁门县西黄山旅游度假区、月潭湖旅游度假区等创建省级旅游度假区。
5. 培育 3-4 个省级旅游度假区：
6. 推出一批休闲度假产品：推出新安江两岸和徽州古城民宿集群项目、太平湖和月潭湖体验性亲子游项目、时尚住宿产品和国际知名品牌酒店项目等一批休闲度假产品。

推动文旅项目由点状分布向产业集聚发展。遴选一批符合具有一定投资规模、经济社会效益突出、市场前景良好、在全市有明显示范带动效应的文旅产业项目，推动文旅产业项目集聚发展。推动文化产业加快发展，以文化产业园区(基地)的融合性、带动性及示范作用作为文化产业发展的重要推动力，重点推进黄山现代服务产业园、徽艺小镇、黄山书画小镇、黄山徽文化产业园等建设，积极争创一批国家级、省级文化产业示范园区和示范基地，引领和推动黄山市文化产业集聚区建设。到 2025 年，力争新增 2-3 家省级以上文化产业示范园区(基地)。

专栏：文化产业园区（基地）创建计划

1. 创建 1-2 个国家级文化产业示范园（基地）：指导黄山现代服务产业园、徽艺小镇、徽文化产业园等争创国家级文化产业示范园区（基地）
2. 创建 2-3 个省级文化产业示范园区（基地）：指导黄山书画小镇、黄山国际文化旅游创意产业中心等创建省级文化产业示范园区（基地）。

## （二）做大全域旅游产业链

探索全域发展示范路径。以全域发展为导向，坚持全域文化和旅游融合发展为主导的方向与模式，统筹全域旅游的

创建与发展，构建全局谋划、高位推动，全方位发展、全时空统筹、全要素配套、全产业联动、全社会参与的文化和旅游发展大格局。建立全域旅游领导机制，确立全域发展视野，形成全域发展的工作思维与模式，构建全社会共创共建格局，确保全域创建发展导向与路径的科学性与实效性。

**创新全域创建工作机制。**建立规划引领与统筹发展的工作机制，在国土空间规划中争取旅游专题和专项规划，为全域旅游发展预留空间。充分发挥市场对资源配置的决定性作用，加快构建全局谋划、全面整合、统筹推进的全域创建机制和工作格局。加强对全域创建的过程指导，将创建过程性评价与过程性指导相结合，确保创建任务落到实处，创建工作达到实效，实现全域共创共建共享的区域格局。强化过程指导与管控，持续推进第三方评估与评测机制，做好评估评测结果的应用，建立“反馈、整改、落实、完善的循环提升机制，推动全域文化和旅游发展的全面系统建设。

**发挥示范带动全域发展。**树立绿水青山就是金山银山的发展理念，打造景点旅游向全域旅游转型的典型示范，实施“新型景区城、镇、村建设工程”，健全组织保障，对黄山市文化底蕴深厚、人居环境优美和谐、休闲业态丰富多元、公共服务配套完善、综合管理保障有力的宜居、宜业、宜游的城、镇、村进行遴选，积极创建与培育一批新型景区城、镇、村。做好国家全域旅游示范区申报工作，支持新型景区



城积极申报国家全域旅游示范区，到 2025 年，力争黄山市成功创建国家全域旅游示范市。

### 专栏：全域旅游示范区创建计划

1. 创建 3-4 个国家级全域旅游示范区：指导黄山区、徽州区、歙县等县区创建国家级全域旅游示范区，到 2025 年，力争成功创建国家全域旅游示范市。

2. 培育 1-2 个国家级全域旅游示范区：引导祁门县、休宁县等创建国家级全域旅游示范区。

3. 新型景区城镇村建设工程；以全域旅游发展作为战略，以建设新型景区城、景区镇、景区村为抓手，健全组织保障，出台相关标准，推出一批新型景区城、镇、村，打造景点旅游向全域旅游转型的典型示范。

### （三）做优乡村民宿产业链

**做强徽州民宿品牌。**依托黄山市民宿产业发展基础，落实《徽州民宿提质增量计划》，加强规划引领，树立“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持生态优先绿色发展，深入挖掘徽州人文历史和乡俗风情，以徽州古村落为载体，形成以文化、体育、娱乐、节庆、研学等活动为主题，融入景区旅游、文化体验、户外运动、乡村生活、养生度假和怀旧体验等“民宿+”融合型经济新业态，按照“室外千年、室内五星”建设理念，推出一批徽州精品民宿，引进一批高端品

牌民宿，打造一批徽州民宿集聚区，发展一批徽州民宿特色乡镇，通过专业化运营，塑造徽州民宿整体品牌，形成以徽文化为核心，以各县区不同主题为特色的徽州民宿品牌体系，到2025年，将黄山市打造成“中国民宿业标杆地，世界民宿业典范区”。

### 专栏：民宿品牌塑造工程

1. 塑造一个民宿品牌体系：以徽文化为核心，打造“徽州民宿”整体品牌形象，支持各县区挖掘区域特色文化资源，形成徽州民宿品牌引领下的黄山民宿品牌体系。

2. 引进一批知名民宿品牌：引进花筑、花间堂、原舍、德懋堂、诗莉莉等一批精品连锁民宿品牌。

3. 培育N个本土特色精品民宿品牌：依托各县区文化资源特色，培育“徽姑娘”、“山水间”等特色本土民宿品牌，扩大品牌影响力。

**打造民宿产业集群。**总结黟县民宿发展经验，以歙县、休宁县等县区开展盘活闲置农房试点为契机，按照“环山环湖沿河傍景区、进城进镇进村进社区、集中集聚融合集约化”的要求，重点在城市近郊、景区周边、特色小镇、美丽乡村、传统村落、特色旅游名镇名村、旅游风景道等周边区域优先布局，分步实施，合理布局黄山市的民宿发展空间，逐步引导全市民宿连点串线成片 and 规模发展。到2025年，推出黟

县、屯溪、汤口等一批以传统古村落为依托的精品民宿集聚区，建设环黄山、环太平湖、沿新安江等一批以特色资源为依托的主题精品民宿集群。

### 专栏：民宿产业集群打造工程

1. 做优 5-6 个精品民宿集聚区：黄山精品民宿集聚区、黟县精品民宿集聚区、屯溪城区精品民宿集聚区、古徽州文化旅游区精品民宿集聚区、汤口精品民宿集聚区。

2. 培育 8-10 个主题民宿集聚区：牯牛降、南屏、万安镇、月潭湖、徽州古城、新安江、太平湖、齐云山等主题民宿集聚区

3. 植入 N 种业态：民宿+体育、民宿+文化、民宿+摄影、民宿+研学、民宿+餐饮、民宿+文创、民宿+运管、民宿+艺术、民宿+科技、民宿+养老、民宿+医疗等

**加强营销宣传推广。**引导成立徽州民宿营销联盟，制作一批徽州民宿地图和专题宣传片。加强示范带动，评选推出“徽州民宿 100 佳”，不断提高徽州民宿引领作用。强化营销推广，积极举办省级以上民宿大会及相关主题活动，力争将安徽省民宿大会永久会址落户黄山。推进区域联动营销，利用长三角营销联盟、杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道等平台，重点在长三角区域策划开展徽州民宿专场推介活动。强化新媒体融合营销，将民宿纳入大数据建设中心，打造徽州民宿智慧平台建设，实现查询、预定、管理、营销于

一体的智慧徽州民宿平台。加强与国内外知名 OTA、自媒体合作，扩大徽州民宿影响力。

### 专栏：民宿营销推广工程

1. 构建 1 个平台：由政府牵头，民宿所有者、民宿管理者、民宿从业者、民宿研究人员、民宿协会等相关人才参与，共同搭建共建共享、共生共荣智慧平台，促进徽州民宿一体化发展。

2. 绘制 1 份地图：对徽州民宿地址、客房数量、等级等信息进行汇总，制作徽州民宿详细布点图，提高徽州民宿知名度，方便游客选择。

3. 打通多个渠道：对接互联网，积极打通微信、微博、抖音、快手等自媒体平台，利用多种渠道进行宣传推广。

4. 创新 N 种方式：依据各民宿特点，通过体验活动、旅游赛事、文化论坛等不同方式，扩大徽州民宿影响力。

**健全民宿行业标准。**严格落实文化和旅游部发布的旅游行业标准《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T065-2019），参考浙江省民宿产业发展的成功经验，进一步健全黄山市民宿行业相关标准。由黄山市文化和旅游局牵头，组建成立市级专家委员会，为标准建立提供专业指导。按照“高标准、严要求、少而精”的评定原则，制定评定细则和打分表，在鼓励民宿发展的同时设置好准入标准，界定民宿的申办条件、经营规模、发展宗旨、特色主题等，引导民宿标准化发

展。推进民宿行业征信管理制度建设，建立健全黑名单制度，利用保险等市场机制保障民宿经营者与住宿者的合法权益。

#### （四）做强研学旅游产业链

**构建研学旅游产品体系。**坚持创新发展，依托徽州文化、生态自然、地质探秘、徽州非遗、乡村体验等研学旅游等核心资源，策划和研发一批满足不同学龄层的研学旅游产品，形成类型多样、错位发展的研学旅游产品体系。加强与文化、旅游、户外教育等企业的合作，由教育部门、文物部门、文化和旅游部门联合开展研学旅游目的地（含中小学生课外实践基地）的评选活动，建立研学企业目录库。支持引进中青旅、上海四季教育等国内研学旅游知名企业在我市打造研学旅行营地。到2025年，建设一批研学旅行基地，打造一批示范性研学旅行精品线路。

**打造研学旅游品牌。**加强顶层设计，整合文化、旅游、教育等各界资源，建立一个高端理论和实践相结合的研学交流平台，共同探索研学旅游可持续发展新格局，共享研学旅游发展经验，促进黄山市研学旅游与国内外知名研学旅游、营地教育组织合作，推动黄山研学旅游发展科学化、国际化，将黄山市打造成为世界级研学旅游目的地。定期举办中国（黄山）国际研学旅游节，围绕精品课程开发和营地（基地）建设，提升研学黄山品质，打响黄山研学品牌。

专栏：研学旅行基地建设工程

1. 创建 1-2 家国家级研学基地：牯牛降景区、齐云山景区；
2. 创建 2-3 家省级研学基地：黄山文创小镇、屯蒙学社；
3. 培育 2-3 家国家级研学基地：宏村、徽州古城、唐模古村落；
4. 培育 4-5 家省级研学基地：太平湖、徽艺小镇、歙县墨业研学基地、谢裕大茶叶博物馆、中国状元博物馆等；
5. 打造 N 条主题研学精品线路：新安江百里画廊研学游、状元文化研学游、茶文化主题研学游、御医文化主题研学游、徽派建筑文化研学游、非遗文化研学游等。

**完善研学旅游课程体系。**各研学组织以地区条件为基础，结合自身特点，与服务单位围绕教育目标共同制定研学旅游课程。课程应当融入社会主义核心价值观、爱国主义教育、革命传统教育、文化传承教育、学科实践教育等内容，充分彰显本地特色和文化内涵，做到与学校教育相衔接、相补充，并针对不同年龄段学生提出相应学时要求。

**规范研学旅游组织管理。**完善研学旅游相关制度，制定研学旅行工作规程，做到“活动有方案，行前有备案，应急有预案”。加强研学旅游管理，出台《黄山市研学旅行管理暂行办法》。落实安全主体责任，健全安全预警机制和应急预案，定期组织应急演练，开展常态化安全检查，建立科学有效的安全保障体系。对基础设施进行定期管理，建立健全检查、维护、保养、修缮、更换等制度，建立结构合理的专

职、兼职、志愿者等基地安全管理队伍。健全研学旅行教育服务评价机制，利用第三方机构对教育服务效果进行评价，持续改进教育服务质量。

### （五）延伸自驾旅游产业链

**加快落地自驾发展。**出台相关政策，围绕黄山屯溪国际机场、黄山北站高铁站、黄山汽车站、黄山深渡港等公共交通运输枢纽，建设一批知名汽车、房车、电动车、自行车等租赁企业，加强租车自驾服务与交通运输无缝对接，完善基础服务设施，加大“落地自驾”产品的研发和推广，给自驾游俱乐部更多的优惠政策，实现“落地即自驾”的旅游服务模式，提高游客的便捷性。

**构建特色自驾营地体系**深入研究市场需求，根据游客多样化需求，建设不同类型、不同档次、主题突出的营地，构建包括房车营地、帐篷营地、特色主题营地等的特色自驾营地体系。支持重点营地建设汽车租赁中心、游客服务中心、儿童娱乐等业态，打造具备集聚效应和示范效应的营地综合体。

**推动自驾营地综合发展。**积极培育多形式、多层次的汽车自驾运动类社会组织，扶持壮大一批有创新能力和竞争实力的特色汽车自驾运动俱乐部。鼓励自驾运动和汽车房车露营装备制造企业向服务业延伸发展，研发适合各年龄段、全人群的露营产品和服务，形成全产业链集群优势。支持在自

驾营地内组织家庭露营、青少年营地、主题自驾等活动，培育以环境保护、汽车户外知识与技能、人格塑造为主题的亲子、家庭户外休闲趣味项目，推进营地综合发展。

**打造自驾营地品牌。**充分发挥黄山市与周边城市的旅游发展优势，构建“快旅慢游”交通网络，持续推进旅游风景道建设、高速公路服务区旅游化改造和公路道班改造提升。重点在旅游风景道沿线、高速公路服务区、旅游景区、传统古村落等区域推动建设一批高端自驾营地。加快推进杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设，依托杭黄高铁、皖浙1号线、沿新安江绿道、新安江水上游线、徽杭古道、低空飞行等资源，打造贯通水路空铁山五条廊道，联合打造“五名线”（名城、名山、名江、名湖、名村）精品自驾游线路，打造中国东部自驾游天堂。

**加强自驾营地宣传推广。**充分挖掘黄山历史文化和当地特色资源，策划一批高水平、高质量的自驾运动精品赛事以及汽车（房车）露营大会等自驾运动活动，打造一批体育旅游融合发展的自驾游精品线路。利用广播、电视、互联网、手机APP等各类大众传播平台和现代多媒体传播技术，提高自驾运动观赏性、参与性，传播绿色、健康、安全、文明的生活方式，激发群众自驾运动消费需求，建立自驾营地运动消费服务平台，提升自驾运动消费水平。

专栏：自驾营地品牌工程



1. 打造一批自驾营地：齐云山自由家营地、黟县打鼓岭自驾营地、祁门褚口自驾营地、黄山谭家桥自驾营地、XXX。
2. 推出一批房车营地：黄山途居房车营地、XXX。
3. 打造一批特色主题营地：徽州大峡谷主题营地、月潭湖露营地、牯牛降特色营地、XXX。
4. 推出一批精品自驾游线路：皖浙1号线、醉美218、经典205、环太平湖、“五名”系列、XXX。
5. 策划一批自驾运动精品赛事：XXX

#### （六）拓展非遗文创产业链

**强化非遗资源保护与传承。**深入推进徽州文化生态保护区建设，完善非遗保护机制，做好非遗文化的资源保护与传承。探索“在保护中突出利用，在传承中注重创新”的新路子，努力实现保护与利用互促共进、良性循环，让珍贵的徽州非遗留下来、活起来，推动非物质文化遗产创造性转化与创新性发展。加强黄山市非遗展示馆建设，继续推进故宫博物院驻黄山市徽派传统工艺工作站、故宫文创馆徽派传统工艺馆建设，定期举办中国非遗传统技艺大展、徽州民俗文化节，推动非遗密集区建设，推出一批非遗传习基地。做好省级以上非遗项目申报工作，到2025年，力争新增国家级非遗代

表性项目 5 项，新建市级非遗传习基地 20 处。

**创新非遗文创产业发展路径。**以传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、传统美术、传统技艺、传统医药、传统民俗等不同类型的黄山非遗项目为主题，以大数据、5G、人工智能、AR/VR/MR、动画动漫、手游网游等技术应用为手段，加强创新设计非遗 IP 体系，打造文化创意产品，全面展存、展示与演绎黄山非物质文化遗产。推进非遗文创产品开发，引入非遗传承人与知名企业、设计师合作的“非遗合伙人”模式，将非遗技术、非遗工艺、非遗表演与现代艺术、现代工艺相融合，打造具有黄山特色的非遗文化创意系列产品，整合形成集创意、研究、生产、销售于一体的非遗文创产业链。

**打造非遗文创精品园区。**以徽州文化为核心，以非物质文化遗产保护展示、传承为方向，引入以徽州民歌、傩舞、徽剧、目连戏、徽州三雕、竹刻、徽州盆景、徽墨、歙砚、漆器、万安罗盘、绿茶、红茶制作技艺、新安医学等为代表的重点非遗项目及大师级非遗传承代表人，通过打造一批非遗文化交流大讲堂、非遗街区、非遗大师工坊等业态，推动非遗文创产业集聚发展。推出一批非遗文创小镇，重点推进徽艺小镇建设，将其打造成为国内外知名的非遗文创精品园区。

**构建非遗文创系列品牌。**创新“吃非遗”、“赏非遗”、“玩非遗”、“学非遗”、“购非遗”模式，围绕徽玩之雅、

徽工之巧、徽菜之香、徽味之美、徽艺之韵，做大做强“五徽”系列非遗文创产品品牌。实施非遗文创产品“六进”计划，优选精品非遗项目及文创产品进景区、进星级酒店、进博物馆、进咨询中心、进校园、进社区。将非遗传习基地纳入精品文化旅游线路，打造一批非遗主题性文化旅游精品线路。推动非遗文创产品展销平台建设，拓宽非遗文创产品的展示、推介、销售渠道。鼓励在线上线下文旅商品展销区设立非遗文创商品销售专区，举办多种形式的非遗工艺博览会和传统工艺大展，集中展示、宣传和推介具有黄山地域特色的非遗文创产品。

专栏：非遗文创产业工程

1. 省级以上非遗项目申报计划：XX
2. 非遗传习基地打造计划：XX
3. 非遗文创产业基地打造计划：打造XX个非遗文创产业园区、XX个非遗文创产业街区、XX个非遗文创小镇。
4. 非遗文创产品开发示范基地：积极探索与文化旅游企业、设计师的深度合作，创新非遗文创产品开发模式，完善相关配套机制，总结推广经验，稳步推进非遗文创产业发展，打造一批非遗文创产品开发示范引领基地和示范企业。

## （七）构建康养旅游产业链

引进和培育知名医疗康养机构。结合高端文旅康养，寻求国际合作，支持引进国内外知名医疗卫生资源、引进和培育国际先进水平医疗机构、高端健康管理机构，鼓励支持社会资本举办各类中医养生机构、心理咨询机构、健康管理机构、康复医学中心等，培育一批服务模式整合连续、技术水平过硬、标准规范健全的高水平特殊治疗机构。加强与韩国等地医美行业交流合作，通过与韩国相关医美企业的对接，引进一批高端品牌医美企业入驻黄山。加强中医、康复、疗养服务体系建设，为康养旅游产业发展提供专业支撑。

### 专栏：知名医疗康养机构引进和培育计划

1. 高端专科医疗机构：规划建设质子治疗中心、超级医院、“5G”医院、黄山国际中医药康复中心、老年病医院、新安名医世家流派诊疗中心等项目，重点发展术后康复、睡眠理疗、母婴护理服务、新安医药调理、“新生儿早期智力开发等新业态。

2. 高端健康管理机构：规划建设黄山国际健康管理中心和国际健康体检中心，积极引进和发展美年大健康、爱康国宾、九华体检等专业医疗体检机构和组织，积极对接中科质子治疗等项目，支持建设以企业为主体的黄山第三方医学检测机构中心，引进2—3家具有国际水平的独立第三方医学检测机构，开展无创产前检测、恶性肿瘤、心脑血管、糖尿病等疾病的分子诊断、基因检测、特殊化学检测、特殊影像学等检验服务。

3. 医美行业机构：规划建设黄山国际医学美容中心、黄山国际抗衰老中心，引进医疗美容新材料、新仪器、新技术，发展美容外科手术，激光美容、微整形、口腔美容、美容护理等先进医疗美容技术。吸引韩国等地知名医疗整形机构和优秀人才来我市发展，针对健康养老服务、医美整形、皮肤管理等开展更多的技术交流和人才培养，支持培养更多的专业技术人才，并积极引进美容整形器材、食品、药品等方面产业，利用黄山游客流量和韩国医美品牌的影响力打造黄山医美产业链。

**建立国际化康养旅游行业标准。**借鉴日本、德国、韩国等国家康养产业开发中的行业标准，结合黄山市康养旅游产业发展实际和行业特点，由政府牵头，引入有康养旅游产业发展经验的企业，对接已有相关标准，由黄山市文化和旅游局、医药行业协会、旅游行业协会、养生协会以及相关高等院校等联合制定康养旅游产业发展的行业标准。鼓励制定具有国际视野的康养旅游行业标准，规范康养旅游企业准入，界定康养旅游服务标准，提升康养旅游服务质量。建立定期考核制度，通过第三方机构，对服务企业进行定期考核和评定。

**构建现代化康养旅游产业体系。**围绕人群健康需求，结合黄山自然文化资源特点，深入挖掘新安医学、齐云山养生和祁门御医文化等在专业化诊疗、康复疗养和养老养生等方面

的独特作用，围绕生物医药、医疗服务、健康养生等重点领域，按照产业高质量发展要求，以文化旅游业与高端制造业深度融合为主线，坚持创新驱动、市场引领、集聚发展，着力营造产业创新发展政策环境，推动实现从农业（中草药的种植采集）到工业（有效成分的提取、道地中药材加工、医疗设备生产）再到文化旅游业（高端疗养服务、健康养生度假）的融合发展，构建包括中医药康养旅游、山地康养旅游、运动康养旅游、田园康养旅游、温泉康养旅游等具有黄山特色的现代化康养旅游产业体系。到2025年，创建一批康养旅游度假区、建设一批中高端康养基地、小镇，开发一批精品康养旅游线路，培育一批康养旅游企业及协会，打造一批特色康养旅游品牌，力争将黄山建成在长三角乃至全国具有较强影响力的医养康养旅游示范区。

#### 专栏四十五 黄山现代化康养旅游产业体系

1. 做大做强中医药康养旅游：深入挖掘新安医学、祁门御医等特色优势资源，强化中西医联合会诊，充分发挥新安医学在“治未病”、预防传染病中的特色优势，梳理历代新安医家在内科、外科、喉科、骨伤科、针灸科、推拿科的宝贵经验和经典方剂，开展以非遗新安医学为特色的中医诊疗。大力发展中医特色治疗、药浴、按摩保健、调理保健、慢病预防、针灸推拿、情志养生等服务项目，建设一批医药养生中心、健康保健中心等。鼓励社会资本打造一批中医医疗机

构、中医药博物馆、中医经络按摩馆、太极运动馆、养生馆、药膳馆，走集团化发展或连锁化经营道路。支持中医药机构充分利用生物、仿生、智能等现代科学技术，研发一批药品、化妆品、保健食品、中药预防香囊、中药防疫口罩贴等特色康养旅游商品。

2. 综合发展山地生态康养旅游：依托黄山丰富的山地生态资源发展生态康养旅游，大力开发一批景区森林浴、登山揽胜、天然氧吧、中医药疗养康复、竹林疗养等生态养生体验产品，建设一批避暑度假养生和生态夏令营项目，培育一批山地康养旅游基地，推出一批森林旅游、山地健康旅游主题线路，打造具有国际特色的山地生态健康旅游胜地。

3. 加快推动运动康养旅游：充分利用黄山适宜气候、优质空气、优美环境，依托黄山体育产业基础和优势，利用东黄山户外拓展基地、黟县山地车骑游、黄山高尔夫酒店、新安江、太平湖等资源，做好登山、骑行、徒步、越野、水上五大自主品牌系列赛事，聚焦运动康复、运动疗养等特色领域，完善一批健身场馆设施，建设一批国家运动康复基地，打造一批运动康复集聚区。引导各县区发挥自然资源优势和文化特色，开展运动医学、康复、中医理疗等服务项目，建立运动、康复、休闲、旅游于一体的运动康养旅游产品体系

4. 创新推进田园休闲康养旅游：依托各县区特色乡村资源，充分利用黄山传统古村落，开发田园观光、农耕民俗体验、乡村度假、乡村慢生活体验等乡村休闲康养度假业态，建设一批休闲农业公园

和田园康养综合体，推出一批田园休闲康养旅游精品线路，打造一批具有黄山特色的乡村旅游度假区。

5. 扎实推进温泉康养旅游：依托黄山丰富的温泉资源，充分挖掘不同泉质温泉的医疗、康复、养生、保健、疗养、美容等功能，积极发展温泉康养文化，结合黄山市的民俗风情、特色徽菜、徽州文化等元素，加强温泉与中医药产业的融合，推动温泉资源综合开发利用，凸显温泉在旅游中的康养功能。打造“温泉+运动康复”“温泉+中医药”“温泉+诗意田园”“温泉+徽州风情”等康养旅游产品体系。

**打造黄山特色疗修养品牌。**主动适应后疫情时期康养新需求，深入推进“康养+旅游”系列延伸产业融合发展，推出一批康养旅游示范点，建设职工（劳模）疗休养基地，引进一批知名医疗机构，打响黄山疗休养品牌。做好区域市场营销，在省内和浙江省、江苏省、上海市等长三角区域举办专场疗休养推介会，扩大黄山市疗休养品牌和影响力。加强新媒体融合宣传，强化与携程、途牛、同程、驴妈妈等 OTA 合作，创新利用微博、微信、今日头条、抖音、快手等线上媒体，打造一批黄山康养网红打卡地，培育一批优秀短视频创作者，提高黄山疗休养品牌的知名度。

#### （八）培育夜间经济产业链

优化夜间经济发展格局。构建黄山市夜间文旅产品体



系，释放文旅夜间消费潜力，将夜景美景、夜晚活动、夜景美食、夜间消费、夜间休闲、夜间住宿进行联动发展，激活多元化消费需求，积极争创一批安徽省夜间文旅消费“四个十佳”品牌。按照突出发展中心城区，全市全域联动发展的思路，打造以中心城区为核心，歙县古城、黟县古村落群、齐云小镇、潜口养生小镇、汤口旅游小镇、东黄山国际小镇、浦溪河休闲旅游区等为支撑的夜间经济重点集聚区，形成“月照七星、众星拱月”的夜间经济发展格局。

**塑造一批夜景空间。**完善城市基础设施，实施城市亮化美化工程，营造“主客共享”的优质夜间文化旅游空间和环境。实施城市、重点景区景点、美丽乡村和主要道路夜间灯光造景工程，做好夜景打造装饰照明、标识指引等工作，建设具有独特韵味的“文化夜城”和“夜色景区”，彰显徽州文化独特魅力。通过亮化、美化、活化，做好城市旅游夜景、文旅小镇夜景、多彩乡村夜景、主题景区夜景。

**打造一批夜间演艺品牌。**引导鼓励发展夜间演艺，以实景演艺、剧场演艺、光影演艺、空间演艺为抓手，打造黄山市特色系列夜演产品。争取新安江夜游秀演、徽州大剧院沉浸式舞台剧等项目早日建成落地。创新改版《徽韵》、《宏村阿菊》、《黄山映像》等演艺秀，制定惠民优惠政策，提高本地消费群体占比。深入挖掘黄山、太平湖等资源，邀请国内知名导演，打造不同系列特色演艺。

**推广一批夜宴产品。**依托徽州美食资源，推出一批美食夜市、夜间美食街区、夜间美食城、夜间老字号店、夜间网红主题餐厅、夜间品牌餐厅、夜间特色饭店等产品。大力发展大众餐饮，定期开展徽菜美食评选，巩固提升黎阳 IN 巷和屯溪老街美食街区的特色和品位，发展一批夜间休闲餐饮和高端餐饮。

**推出一批夜购产品。**注重夜间购物消费，提升改造一批有发展潜力的夜间购物场所，形成一批购物夜、文创集市、休闲步行街等夜购产品。加强旅游休闲街区建设，在屯溪老街、徽州古城、徽艺小镇、文创小镇节点处合理布置旅游夜购点。

**培育一批夜娱产品。**开发系列夜间娱乐休闲产品，推出一批休闲体验产品。错时开放徽州博物馆、文化馆、黄山市图书馆、美术馆、剧院、音乐厅、体育馆等文体设施开放时间，鼓励开发文艺演出、健身康养、体育赛事等夜间体验项目，打造夜间消费“文化 IP”，策划开展“博物馆奇妙夜”等主题活动。继续做好歙县徽州古城千灯夜游项目、黟县西递夜游、新安月夜等夜间娱乐项目。

**打造一批夜宿产品。**引进一批星级酒店、经济酒店、主题营地、观景酒店、主题文化酒店、乡村田园民宿等住宿产品，多样化满足游客夜宿需求。加强安全管理，重点对新安江沿线、环太平湖、环黄山风景区、黟县盆地、古徽州文化

旅游区等区域住宿产业定期检查，科学引导夜宿产业合理发展。积极开展夜间活动，如篝火晚会、BBQ、节庆活动等，带动娱乐气氛，加强游客体验。

#### 专栏：夜间经济产品体系

1.塑造一批夜景空间：中心城区、新安江沿线、歙县古城、黟县古村落群、齐云小镇、潜口养生小镇、汤口旅游小镇、东黄山国际小镇、浦溪河休闲旅游区、文创小镇等。

2.打造一批夜间演艺品牌：《徽韵》、《阿菊》“印象”太平湖、新安江夜游秀演、徽州大剧院沉浸式舞台剧XX。

3.推广一批夜宴产品：新安国际夜市、徽东夜市一条街、黎阳IN巷、屯溪老街、XX。

4.推出一批夜购产品：黎阳IN巷、屯溪老街、徽州古城、徽艺小镇、文创小镇、XX。

5.培育一批夜娱产品：歙县徽州古城千灯会夜游项目、黟县西递夜游、XX

6.打造一批夜宿产品：新安江沿线、环太平湖、环黄山风景区、黟县盆地、古徽州文化旅游区、XX。

#### （九）建立节庆会展产业链

推动节庆会展与旅游融合发展。依托黄山市知名的城市形象和优良的旅游资源，通过市场化开发、产业化运作，按照“会、展、节、演、赛”的趋势需求，加强节庆会展与商、

旅、文、体的融合发展，强化消费指引，促进会展、购物、餐饮、旅游、文化、体育等各产业间的联动。

**加强平台建设力度。**健全体制机制，成立会奖相关行业协会，打造同行交流平台，开展行业培训和认证。建立文化和旅游部门与营销机构、相关行业协会沟通协调机制，共同维护旅游业的形象，推动黄山会奖旅游业健康发展。完善招展引展平台建设，研究出台相关支持政策，对成功引进国际国内知名展会落地的，按照一定标准对引进单位给予奖励。实施会奖优惠计划，为前往黄山参加会议展览活动的人士提供如游览、餐饮、购物等多方面的优惠。

**完善会奖旅游相关设施服务。**在现有资源的基础上，进一步加强会奖场馆及相关设施的投资与建设，引进一批品牌会议型酒店。参照国际展馆建设标准，积极谋划推进集展览会议、商贸服务、酒店办公于一体的国际会展中心项目，加强高科技展览、展示方式，同声传译系统，图文传输系统等现代化设施建设，走国际化、专业化、品牌化道路。推行“优质会奖旅游服务计划”，提高服务质量，为参会人员提供便利的配套服务。

**打造知名会奖旅游品牌。**加强与国家部委和国家级协会、商会的合作，积极申办行业高端学术会议或者国际知名商务会议，积极争取世界 500 强企业、中国 500 强企业和上市公司在黄山市举办年会、供应商大会，打造黄山会奖旅游

目的地。培育一批会展龙头企业，鼓励社会力量举办文化旅游类展会节庆活动，丰富活动内容、提升活动品质，争取引进国际知名展览公司落户黄山。积极引导中小企业与展馆、商会、协会建立战略联盟，提升本土会展企业市场竞争力。定期举办相关节事活动、推介会积极向国内外推介本地的会奖旅游项目。鼓励会展企业加入 UFI、ICCA 等国际知名组织，加强与国际会奖举办机构的深入交流与合作，提高黄山会奖旅游的国际影响力。

专栏：节庆会奖旅游工程

- 1.建设一批现代化会展场馆设施：黄国际会展中心、XX
- 2.引进一批知名会展企业：XX
- 3.打造一批节庆会展活动：XX

黄山市“十四五”文化和旅游产业发展规划（征求意见稿）

## 第五章 保障体系

通过构建组织、制度、政策、人才等保障机制，破除阻碍发展的壁垒，落实发展要素供给，优化发展环境，为黄山市“十四五”时期文化和旅游领域的发展目标的实现、发展任务的完成，以及重大发展举措的实施，提供有力保障。

### 第一节 健全组织领导保障

坚持旅游兴市战略，深化体制机制改革，以文化和旅游管理部门融合为契机，建立完善党政“一把手”负责的领导协调机制，成立市、区（县）、乡（镇）三级主要领导为组长、分管负责同志为副组长的文旅产业高质量发展领导小组，以及杭黄世界级生态和文化旅游廊道、文旅融合发展等重点专项工作小组，组织制定落实更加有利于文化旅游业加快发展的政策措施，营造良好的发展环境。各成员单位要明确职责，细化任务，全面提升部门间的协作水平，切实推动文化旅游业发展各项任务的重点任务的落实。建立定期会晤与沟通协作机制，对重大项目重大问题进行会商解决，市、区（县）每年召开文化和旅游产业发展大会，统筹推进全域旅游示范区创建工作。建立有利于发挥市场主体作用的管理体系，发挥消费的基础性作用和投资的关键作用，统筹传统消费提升和新型消费培育，保持投资合理增长，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。健全现代化的文化和旅游治

理机制，促进行业组织完善自律和服务功能，形成政府、社会、行业、社区齐抓共管的文化和旅游体制机制新格局。

## 第二节 加强法规标准引领

加强标准规范的引领，全面修订与完善已有行业标准，制定新型景区城（镇、村）、民宿集聚区、乡村旅游集聚区等文化旅游行业标准，出台自驾营地、康养旅游、研学旅行、节庆会奖等产业相关管理办法，发挥标准引领规范引导。加强顶层设计，以《黄山市“十四五”文化和旅游产业发展规划》为总纲，组织落实《黄山市“十四五”旅游业发展规划》、《黄山市“十四五”文物保护单位规划》、《黄山市“十四五”非物质文化遗产保护传承行动计划》、《黄山市“十四五”智慧旅游行动计划》等专项规划方案，鼓励和指导县区编制“十四五”文化和旅游产业发展规划等相关规划，推动市县按照多规融合的原则，切实指导县区规划与市级规划衔接，实现文化和旅游工作有序推进与开展。建立健全规划中期评估和实施督导机制，落实任务推进机制，实现文化和旅游健康可持续发展。

## 第三节 加大各项政策支持

规范文化和旅游建设用地管理，将重点文化和旅游项目纳入“多规合一”协同办理行政审批事项，提高文化和旅游

用地审批效率。创新文化和旅游开发用地条件，积极探索文化和旅游发展用地点状供应，保障重大文化和旅游综合体规划用地。盘活农村土地资源，支持使用未利用地、废弃地等土地建设旅游项目，鼓励利用农村闲置建设用地、闲置农房建设文化和旅游项目。通过落实“文旅十条”契机，探索金融支持文旅产业发展途径。建立文旅企业和金融机构之间的银企对接常态化机制，鼓励金融机构针对文旅企业推出信用贷、民宿贷等灵活金融产品，释放金融活力，支持新兴文旅业态。加大资金支持力度，通过现有资金渠道，加大文化和旅游基础设施和公共服务设施建设投入力度，统筹整合涉旅资金以及公共基础设施等相关资金支持文化和旅游发展。促进投资主体多元化，鼓励社会资本成立文化和旅游融合发展基金，引导金融机构加大对文化和旅游融合类企业和项目的融资支持。

#### 黄山市“十四五”文化和旅游产业发展规划（征求意见稿） 第四节 强化专业人才保障

健全人才培养体制与机制，实施“黄山百位文旅名匠名家计划”，遴选一批高层次人才，做好示范与传承带动。加大对文化和旅游领域领军人才、经营管理人才、中青年骨干创新人才、文化创意产品开发人才、旅游营销创新人才、高质量产业人才、文化和旅游高技能人才、文化和旅游专业人才等人才的培养与引进力度。持续开展“名师带徒”工程，



加强对戏剧、非遗等专业人才培养。鼓励各大院校与文化旅游产业对接合作、研发成果，大力发展文化和旅游职业教育，共建人才培养、培训基地。建立系统内文旅人才交流机制，鼓励各类专业人才通过基层挂职、双向挂职锻炼等方式，帮扶指导文化和旅游业发展。实施基层文化和旅游队伍建设工程，加强文化旅游服务人员激励和保障机制建设，开展基层公共文化服务队伍培训计划，提高专业文化人才比例。加大对英语导游员、小语种导游员、民宿管家、自驾车领队等人才培训和激励力度，积极推进新农人返乡计划，为乡村旅游输入优质血液。加快组建黄山市文化旅游智库，充分发挥市内外专家在决策咨询、规划编制、产业发展、社会服务、人才培养等方面的优势，努力建设一支数量充足、素质优良、结构合理的人才队伍，为全市文化和旅游业高质量发展提供智力支撑。

黄山市“十四五”文化和旅游产业发展规划（征求意见稿）