

关于对黄山市第八届人民代表大会第二次 会议第 53 号建议（议作建）的答复

签发人： 吴小胜

方郁代表：

您在市八届人大二次会议期间提出的关于“打造徽州民俗旅游新基地”的建议（或议作建）收悉，经研究办理，现答复如下：

一、基本情况

民俗活动是民间文艺的表现形式之一，承载了民间大众的精神内涵，再现活化了民间的乡愁记忆。黄山市民间文艺资源丰富，拥有国家工艺美术大师 6 人，入选国家传统工艺振兴目录 7 项。国家级非遗代表性项目 24 项，省级非遗代表性项目 78 项；国家级非遗代表性传承人 33 人，省级非遗代表性传承人 154 人；人类非遗代表作名录 5 项，均位列全省各市之首。2022 年 11 月 10 日，在国际版权论坛会上举行民间文艺版权保护与促进试点启动仪式，全国共 8 个市成功入选开展试点，黄山市荣膺其列。

二、主要做法

（一）强宣传，为民俗文化保护与促进提供平台。在促进版权产业发展，推动黄山市民间文艺产业优化升级工作

上，黄山市通过政策支持、区块链技术、基地服务站建设等方式，实现民间文艺作品的登记、追溯、交易和结算，有效保护黄山市民间文艺知识产权。4月26日，市文旅局在屯溪老街举办2023年知识产权宣传周版权宣传活动暨黄山市民间文艺版权保护与促进作品展演活动。徽剧、徽州民歌、徽州舞蹈等经典徽州民间文艺作品表演、版权知识问答、版权服务站现场指导作品著作权登记、版权执法人员分享版权知识与经验、现场宣读版权保护倡议书……精彩纷呈的特色环节为黄山市知识产权宣传周版权宣传活动点亮色彩。

（二）重版权,为民俗文化遗产与发展保驾护航。在解决民间文艺作品版权纠纷的过程中，黄山市始终坚持把调解作为重要手段，坚持出真招，见实效。为探索有效推进黄山市民间文艺版权保护与促进工作，切实为本地企业解难题、办实事提供了思路。2023年黄山市在依托徽州文化生态保护区国家级平台上，以探索创新徽派民间文艺版权工作业态、模式、机制为主线，通过开展摸底调研、组织溯源确权、广泛宣传推广、加强保护管理、促进转化运用、加强国际交流、强化人才培养等方式，持续推动民间文化艺术的发展和繁荣，充分展示徽州文化底蕴，丰富群众的文化生活，实现民间文艺版权保护与促进双赢，增强全社会尊重和保护版权的意识，努力促进试点工作取得新成效，形成版权助力文化传承、产业发展、乡村振兴的新局面。

（三）创品牌，为民俗文化守正与创新创造条件。目前，黄山市建成国家级文化产业基地1个，省级文化产业示范基地10家，黄山徽州竹艺轩雕刻有限公司、黄山市竹溪堂徽雕艺术有限公司、安徽中国徽州文化博物馆成功入选省级版权示范单位。2023年优选黄山市非物质文化遗产保护中心在内的15家单位为黄山市首批徽州民间文艺版权服务站。砚雕作品《万佛朝宗》获第十四届中国民间文艺“山花奖”，歙县三阳镇叠罗汉入选“中国民间文艺之乡”，徽派传统民居营造技艺、程大位珠算法、黄山毛峰、太平猴魁、祁门红茶制作技艺已被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，徽州民间文艺展演示范工程入选国家公共文化服务体系建设项目。将徽州民间文艺有机融入版权创作，为更多的人了解、认识徽州文化打开了独特窗口。

（四）促融合，为民俗文化活化与利用注入活力。春节假期，我市民宿结合当地民俗开展特色活动，市场反响强烈。**山水间**——为游客提供传统鱼灯，供游客举灯游览古街。**拾庭画驿**——《扈家庄》《水淹七军》等传统徽剧在民宿内依次上演，游客们身着汉服四处打卡留念，体验跨越明清的诗情画意。**旧街墨野**——管家每日八点准时向广大旅客讲述徽墨，旅客从中了解传承千年的徽墨故事，感受文化徽州的无穷魅力。**田居艺术公社**——推出包年粽（徽州枕头粽）、打食桃（徽州米粿）、尝香气四溢的传统徽州年夜饭等传统徽州年俗活动，广受游客欢迎。今年“五一”期间，我市规划

并推出系列传统民俗巡演，开展传统舞蹈、音乐、民俗类非遗展演和非遗作品集市等 30 项非遗宣传展演活动，文旅融合更加紧密。屯溪区先锋摊玩市集、非遗文化市集、押镖巡游等活动增添浓厚的节日氛围；徽州区举办 2023 传统民俗文化节、西溪南市集等活动；歙县举办 2023 鱼灯文化节暨鱼灯制作技艺创新大赛；休宁县举办“复古游齐云”“文昌祈学运”“非遗进景区暨非遗购物节”“齐云非遗市集”等活动；黟县西递景区推出徽剧演出、婚俗演出等多项文化活动与游客进行互动；祁门县推出目连戏、黄梅戏表演。

三、下一步工作

下一步，我们将充分挖掘民俗文化，推动民俗文化与旅游业融合发展，打造徽州民俗旅游新基地。

一是坚持因地制宜。坚持以市场为导向，因地制宜谋划一批市场反映好且具有代表性的民俗文化项目，同时注重把控规划、设计、建设、管理等环节，以点带面、示范带动，高起点、高标准、高品味打造一批精品民俗旅游项目，提高旅游档次和品位，增强市场竞争力。

二是坚持文化为本。按照市场机制重构民俗旅游时，坚持把尊重民俗文化原貌，保留民俗文化的内在价值放在首位。充分挖掘民俗文化元素，寻找民俗文化与旅游的最佳切入点，整合、设计、包装民俗旅游产品并推向市场，促使民俗文化与现代文化的有机整合。

三是坚持合心合力。以政府主导、市场引导、专家指导、全社会共同参与为原则，协调相关部门，充分整合现有的各

种资金渠道、管理技术、人才和互联网等资源形成民俗旅游发展合力；同时遵循市场规律，按照“公司+农户”等方式进行运作。

四是坚持共建共享。充分发挥当地村民在民俗旅游中的主体地位，通过引导村民提升文化遗产保护意识。加大专业培训力度，吸纳当地村民组建演出团队，持续开展民俗文化进景区、进乡村、进民宿活动，形成本地人喜爱、外地人向往的乡村旅游打卡点，满足游客和市民美好文旅生活的需要。

办复类别：A类

联系单位：市文化和旅游局

联系电话：2525378

2023年5月9日

抄：市人大常委会代表联络室、市政府办公室意见建议科。