“徽州有礼”2025年黄山市旅游商品大赛公告

为全面推进黄山文化和旅游高质量发展，提升旅游商品策划、研发、生产、营销水平，推动文创设计向旅游商品深度转化，推出“徽州有礼”旅游商品区域公用品牌，黄山市文化和旅游局联合歙县人民政府共同主办“徽州有礼”2025年黄山市旅游商品大赛。

大赛主题

创意黄山 徽州有礼

参赛对象

各类文化企事业、文化文物保护单位、各类研发设计平台机构、商品设计机构、高校师生、创意设计团队、团体或个人。

参赛类别

|  |  |
| --- | --- |
| **轻型旅游装备类** | 聚焦现代旅游趋势的户外旅居创意产品，体现科技与现代生活的完美结合。包括但不限于旅游露营轻装备（露营餐饮装备、营地寝具）、户外运动装备（桨板、滑板、雪板、折叠伞、防晒衣、速干衣、功能箱包）等。 |
| **城市文化创意类** | 以黄山市文化资源、各级各类馆藏文物、各级非物质文化遗产为创作题材，体现传统工艺与现代生活的完美结合。创意设计的非遗文创、文博衍生品、工艺美术品、手工艺品等，要求具有明显地域文化性、艺术美观性、工艺实用性、设计创新性，可用于政务、商务、大众馈赠的文创城市礼物。 |
| **生活创意类** | 具有黄山地方特色，制造工艺精良，满足现代生活需要的日用品，体现地方文化与现代生活的完美结合。包括首饰、服饰、配饰、文具、玩具、潮玩、家纺、箱包、鞋帽、餐具、茶具、休闲食品、茶品等。 |
| **数字创意类** | 聚焦数字技术与文化创意融合的产品，体现地方文化与现代科技的完美结合。包括智能可穿戴设备、小型家用电器、电子文具等。 |

奖项设置

按照四个参赛类别分别设置奖项，每个类别设置：

一等奖1名，奖励5000元，颁发获奖证书；

二等奖2名，奖励2000元，颁发获奖证书；

三等奖3名，奖励1000元，颁发获奖证书。

以上奖金均为税前，由获奖对象自行按照国家相关法规缴纳税金。

本次大赛另设优秀奖若干名，入围决赛但未获奖的参赛商品或产品将颁发“徽州有礼”2025年黄山市旅游商品大赛入围奖证书。

报名截止日期

2025年9月9日

投稿邮箱

1320764448@qq.com

参赛要求和报名表等相关资料信息请扫描下方二维码直接查看：



二维码附件内容：

1.“徽州有礼”2025年黄山市旅游商品大赛方案

2.“徽州有礼”2025年黄山市旅游商品大赛参赛报名信息表

3.“徽州有礼”2025年黄山市旅游商品大赛参赛承诺书

4.“徽州有礼”2025年黄山市旅游商品大赛评审标准

大赛期间，主办方同步公开征集“徽州有礼”品牌LOGO设计，设置奖项如下：

最佳设计奖1名，奖励5000元，颁发获奖证书；

入围奖2名，奖励2000元，颁发获奖证书。

以上奖金均为税前，由获奖对象自行按照国家相关法规缴纳税金。

设计要求和报名表等相关资料信息请扫描下方二维码直接查看：



二维码附件内容：

5.“徽州有礼”品牌LOGO设计征集活动方案

6.“徽州有礼”品牌LOGO设计方案征集表

7.“徽州有礼”品牌LOGO设计征集活动承诺书

附件1

“徽州有礼”2025年黄山市旅游商品大赛

方案

一、大赛名称

“徽州有礼”2025年黄山市旅游商品大赛

二、大赛主题

创意黄山 徽州有礼

三、组织机构

**（一）主办单位**

黄山市文化和旅游局、歙县人民政府

**（二）承办单位**

歙县文化旅游体育局、市文物和博物馆协会

**（三）协办单位**

各区县文化旅游体育局

四、时间地点

活动时间：8月24日—9月

活动地点：超级皖黄山市海选赛活动现场、徽州府衙、安徽中国徽州文化博物馆等

五、参赛对象

各类文化企事业、文化文物保护单位、各类研发设计平台机构、商品设计机构、高校师生、创意设计团队、团体或个人等。

六、参赛类别和要求

**（一）参赛类别**

**（1）轻型旅游装备类**

聚焦现代旅游趋势的户外旅居创意产品，体现科技与现代生活的完美结合，包括但不限于旅游露营轻装备（露营餐饮装备、营地寝具）、户外运动装备（桨板、滑板、雪板、折叠伞、防晒衣、速干衣、功能箱包）等。

**（2）城市文化创意类**

以黄山市文化资源、各级各类馆藏文物、各级非物质文化遗产为创作题材，体现传统工艺与现代生活的完美结合，创意设计的非遗文创、文博衍生品、工艺美术品、手工艺品等，要求具有明显地域文化性、艺术美观性、工艺实用性、设计创新性，可用于政务、商务、大众馈赠的文创城市礼物。

**（3）生活创意类**

具有黄山地方特色，制造工艺精良，满足现代生活需要的日用品，体现地方文化与现代生活的完美结合，包括首饰、服饰、配饰、文具、玩具、潮玩、家纺、箱包、鞋帽、餐具、茶具、休闲食品、茶品等。

**（4）数字创意类**

聚焦数字技术与文化创意融合的产品，体现地方文化与现代科技的完美结合，包括智能可穿戴设备、小型家用电器、电子文具等。

**（二）参赛要求**

1.参赛商品或产品为原创，不得抄袭、复制、盗用他人作品或市场商品，不得侵犯任何一方的知识产权或其他权利。凡参赛商品或产品涉及版权、肖像权等法律纠纷的，一切法律责任由参赛者承担，大赛组委会有权在大赛的任何阶段取消其参赛及获奖资格，如已发放奖金也将原额追回。

2.参赛商品或产品零售价格不超过5000元，不超过3公斤/件套，体积不宜过大。

3.名称中有“盲盒”字眼的参赛商品或产品，请在名称中准确体现盲盒参赛商品或产品的具体内容。

4.本次大赛不收取任何参赛费用。参赛人应填写报名表、参赛承诺书，按规范要求提交参赛商品或产品资料，同一作品不得重复申报不同类别。

5.已在省级及以上大赛中获奖的商品或产品不得参赛。参赛商品或产品的邮寄费用由参赛者自行负担，因邮寄延误、错误、损坏、丢失等非主办方的原因影响参赛的，主办方不承担任何责任。

6.获得一、二、三等奖的旅游商品或产品将参与后续有关展示活动，原则上不予退还，主办方享有展览、出版、宣传等权利。

七、赛事安排

**（一）**8月23日—8月28日**：**筹备阶段**。**

1.确定大赛方案、发布赛事通知。

2.发布线上活动公告，公开征集“徽州有礼”品牌LOGO设计。

**（二）**8月28日—9月9日**：**初选**阶段。**

1.各区县、黄山风景区按照四个类别进行广泛征选，每个类别分别优选推荐3—5件旅游商品或产品。

2.鼓励市直有关企事业单位积极参与大赛，推荐代表旅游商品或产品参与决赛。

3.参赛单位或个人以打包的形式，将旅游商品或产品的参赛承诺书、文字简介说明、照片打包发送至活动指定电子邮箱：1320764448@qq.com。包括1张以上的实物照片，1份旅游商品或产品简介说明（说明中应包括销售联系人、联系电话和销售链接地址），1张参赛承诺书扫描件图片，如有文字商标注册证的请提供1张注册证照片。照片的文件格式JPG或PNG，分辨率不低于300dpi，图片大小1至3Mb。文字简介包括旅游商品或产品规格尺寸、设计理念、是否量产在售、市场定价、销售额等。以上资料纸质版无需邮寄。逾期未报送的，未按要求填写的，内容不完整的商品或产品将自动失去参赛资格。

4.各区县、其他单位和个人将入围决赛的旅游商品或产品送至指定地点：安徽徽州历史博物馆南门（歙县文物事务中心），联系人：方超强，电话：18055965249。采取邮寄方式的应在9月7日前通过顺丰快递方式寄出，商品外包装箱，请用明显清晰的标识写明参赛对象名称、商品或产品名称，未能按时寄达的商品或产品将自动失去参赛资格。

**（三）**9月10日**：评选阶段。**

按照大赛评选标准和评选办法，由专家评审组提出评奖推荐意见，经组委会评定确定获奖商品或产品。

**（四）**2025年9月**：成果展示阶段。**

线下举办成果展，同时开展文创商品市集进行展销，在9月13日超级皖黄山市海选赛现场展示一、二、三等奖获奖产品。后续在歙县徽州府衙、中国徽州文化博物馆等场所展出。

八、奖项设置

按照四个类别分别设置奖项，每个类别设置一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，颁发奖金、获奖证书，其中一等奖奖励5000元、二等奖奖励2000元、三等奖奖励1000元。另设优秀奖若干名，入围决赛但未获奖的参赛商品或产品将颁发“徽州有礼”2025年黄山市旅游商品大赛入围奖证书。

附件2

“徽州有礼”2025年黄山市旅游商品大赛

参赛报名信息表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品或产品名称 | |  | 商标名称（选填） | |  | |
| 商品或产品类别 | |  | 商品或产品主要材质 | |  | |
| 重 量 | |  | 件 数 | |  | |
| 零售参考价格 | |  | 2024年销售情况  （选填） | |  | |
| 参赛方式 | | □个人参赛 □团队参赛 □单位参赛 | | | | |
| 个人（团队）  参赛信息 | | 姓名 | 身份证号 | 单位及职务职称 | | 手机号码 |
|  |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
| 单位参赛信息 | | 名称 | 统一社会信用代码 | 联系人 | | 联系电话 |
|  |  |  | |  |
| 参赛商品或产品说明（限120字） | | | | | | |
| 签名  盖章栏 | 个人签名或单位盖章：  时间： 年 月 日 | | | | | |

注： 如参赛者为团队，表中签名栏由团队成员共同签名。

附件3

“徽州有礼”2025年黄山市旅游商品大赛

参赛承诺书

承诺人（参赛者）作为“徽州有礼”2025年黄山市旅游商品大赛的参赛者，就参赛商品或产品，声明如下：

1.参赛者保证参赛商品或产品为本人（单位）原创，对参赛商品或产品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯任何他人的专利、著作权、商标权及其它知识产权，如发生侵权行为，与主办单位、承办单位和支持单位无关，所产生的一切后果由参赛者自行承担。

2.参赛者保证参赛商品或产品没有在省级及以上大赛中获过奖，同一作品不得重复申报不同类别。

3.参赛者同意获得一、二、三等奖的旅游商品或产品将参与后续有关展示活动，原则上不予退还，主办方享有展览、出版、宣传等权利。

4.参赛者严格遵守本次大赛规则，如实填写参赛报名表相关内容，并对所填写内容负法律责任。

特此声明。

参赛者签名(个人、团队手写/单位盖章)：

日期： 年 月 日

附件4

“徽州有礼”2025年黄山市旅游商品大赛

评审标准

1.地域性：突出地域特色，体现旅游地文化、物产、工艺等资源特点和特征的充分性。

2.实用性：设计合理、美观、安全、绿色环保。有与家居、办公、旅行等生活相关的应用性，有一定的实用价值。

3.创新性：创意新颖、设计巧妙，技艺或品种独创，造型、功能、口感等独特，易被旅游者接受。传统工艺推陈出新，高新技术得到应用，具有自主知识产权。

4.市场性：须已批量生产或可以批量生产，价格定位合理，市场认知度高，销售好或潜力大。

5.工艺性：工艺精良、制作精湛、用材合理。符合相关国内外技术质量标准和安全标准（通过标准认定的以证书为准）。

6.示范性：注重传统与现代、文化与科技、地域性与实用性的结合，市场占有率高或潜在市场大，能够引导旅游商品或产品的消费取向和流行趋势。

附件5

“徽州有礼”品牌LOGO设计征集活动方案

一、征集要求

1.设计的LOGO要有黄山市特点，能充分体现旅游商品及文化创意产品的商品特征，体现专业性和前瞻性；

2.作品应构思精巧，简洁明快，色彩协调，沉着稳重，有独特的创意，易懂、易记、易识别，有强烈的视觉冲击力和直观的整体美感，有较强的思想性、艺术性和时代感；

3.方便运用在各种旅游商品及文化创意产品和名片及其它需要的场所使用；

4.应征作品必须是原创，此前未以任何形式公开发表或使用，应避免与各种已经注册、使用的相关作品在名称和形式上雷同，不得抄袭、模仿他人作品，不得侵犯第三方权益，否则，责任自负；

5.设计的LOGO不得违反《中华人民共和国商标法》有关规定，且LOGO尚未被注册；

6.设计方案须提供电子设计稿。电子设计稿包括一张彩色设计图稿（图稿大小为A4纸张规格，清晰度不低于300dpi，JPG格式）、一份设计源文件、WORD格式的标识（LOGO）创意理念文字说明。

二、征集办法

1.征集时间：自即日起至2025年9月9日投稿截止。指定投稿的电子邮箱为1320764448@qq.com。

3.评选办法：由黄山市文化和旅游局邀请有关专家及业内人士对应征作品进行评选。评选最佳设计奖1名、奖励人民币5000元（含税费），评选入围奖2名、各奖励人民币2000元，均颁发获奖证书。

三、版权说明

1.设计方案一经入选，其所有权、修改权和使用权及其他相关权益均归黄山市文化和旅游局所有，设计者不得再给其他单位或在其他地方使用。

2.所有应征作品不得侵犯他人知识产权，一经发现将取消其应征资格，所有因此而引发的法律责任由应征者承担。

3.设计者自留底稿，电子版作品不予退还。

联系人：江徽，联系电话：05592536840。

附件6

“徽州有礼”品牌LOGO设计方案征集表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 设计单位 | |  | | |
| 姓名 | |  | 职务 |  |
| 电子邮箱 | |  | 联系电话 |  |
| 作品设计创意说明  （100字以内） | | | | |
| 备注 |  | | | |

附件7

“徽州有礼”品牌LOGO设计征集活动

承诺书

承诺人作为“徽州有礼”品牌LOGO设计征集活动的参与者，就设计方案，声明如下：

1. 保证应征作品为本人（单位）原创，此前未以任何形式公开发表或使用，与各种已经注册、使用的相关作品在名称和形式上不存在雷同，未抄袭、模仿他人作品，未侵犯第三方权益，如发生侵权行为，与主办单位、承办单位和支持单位无关，所产生的一切后果由设计者自行承担。
2. 保证本人（单位）所设计的LOGO不违反《中华人民共和国商标法》有关规定，且LOGO尚未被注册；
3. 同意本人（单位）提供的设计方案一经入选，其所有权、修改权和使用权及其他相关权益均归黄山市文化和旅游局所有，不再提供给其他单位或在其他地方使用。
4. 设计者（单位）严格遵守本次活动规则，如实填写报名表相关内容，并对所填写内容负法律责任。

特此声明。

签名（个人、团队手写/单位盖章）：

日期： 年 月 日